



Antal blad /  
Number of sheets

07 ✓

# TENTAMEN / EXAMINATION

- Anvisningar:** Skriv din anonymitetskod på varje blad.  
Endast en uppgift får lösas på varje blad.  
Var vänlig skriv tydligt!
- Instructions:** Write your anonymous code on each sheet.  
Answer only one question on each sheet.  
Please write clearly!

Vänligen texta anonymitetskoden i textboxen enligt exempel nedan!  
Please write the Anonymous Code clearly in the textbox like example below!

**Bokstäver/Letters:**

A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K-L-M-N-O  
P-Q-R-S-T-U-V-W-X-Y-Z-Å-Ä-Ö

**Siffror/Numbers:**

0-1-2-3-4-5-6-7-8-9

Exempel: 

A	B	C	1	7	0	-	0	1	7
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

NEGA01 Nationalekonomi 1

Kurskod + Kurs / Course Code + Course:

Mikroekonomi A

Delkurs / Part course:

Anonymitetskod / Anonymous code = Kurskod + kodnr / course code + code number									
N	E	G	A	0	1	-	0	0	8

Tentamensdatum / Examination date:	
16/10-13	✓

## Behandlade uppgifter / Solved problems

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
X	X	X												
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

## Ifylles av lärare / To be completed by the examiner

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
8	25	10												
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

Poäng / Marks gained: 30

Betyg / Grade: VG

Examin, lärare / Kursansvarig signatur / Signature of the examiner

Max poäng / Total marks gained: \_\_\_\_\_

Namnförtydligande / Clarification of the signature

För Gk poäng / Marks gained to be passed: \_\_\_\_\_

Kurskod + anonymitetskod..... NEGA01-008.....

FLERVALSFRÅGOR (OBS! Endast 1 svar på varje fråga)

FRÅGA	RINGA IN RÄTT SVAR			
1	A	B	<input checked="" type="radio"/> C	D
2	<input checked="" type="radio"/> A	B	C	D
3	<input checked="" type="radio"/> A	B	C	D
4	A	<input checked="" type="radio"/> B	C	D
5	A	<input checked="" type="radio"/> B	C	D
6	A	B	<input checked="" type="radio"/> C	D
7	<input checked="" type="radio"/> A	B	C	D
8	A	B	C	<input checked="" type="radio"/> D
9	A	<input checked="" type="radio"/> B	C	D
10	A	B	C	<input checked="" type="radio"/> D
11	<input checked="" type="radio"/> A	B	C	D
12	A	B	C	<input checked="" type="radio"/> D
13	A	<input checked="" type="radio"/> B	C	D
14	<input checked="" type="radio"/> A	B	C	D
15	<input checked="" type="radio"/> A	B	C	D
16	A	<input checked="" type="radio"/> B	C	D
17	A	B	<input checked="" type="radio"/> C	D
18	A	B	<input checked="" type="radio"/> C	D
19	A	<input checked="" type="radio"/> B	C	D
20	A	B	<input checked="" type="radio"/> C	D
21	A	<input checked="" type="radio"/> B	C	D
22	<input checked="" type="radio"/> A	B	C	D
23	A	B	C	<input checked="" type="radio"/> D
24	A	<input checked="" type="radio"/> B	C	D
25	<input checked="" type="radio"/> A	B	C	D
26	A	<input checked="" type="radio"/> B	C	D
27	A	B	C	<input checked="" type="radio"/> D
28	A	<input checked="" type="radio"/> B	C	D
29	A	B	C	<input checked="" type="radio"/> D
30	A	B	C	<input checked="" type="radio"/> D

2 fol = 9,5 p \*



NE6A01-008

2.

Skriv ej i detta område  
Don't write in this area

① Efterfrågan:  $P = 200 - 10Q$   
Utbud:  $P = 50 + 5Q$

a) Jämviktskvantitet:  $200 - 10Q = 50 + 5Q$

$150 = 15Q$

$[Q = 10]$  ← Jämviktskvantitet

Jämviktspriset =  $200 - 10Q$

$P = 200 - 10 \cdot 10$

$[P = 100]$  ← Jämviktspris

b)  $\varepsilon_d = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q}$

$\varepsilon_d = \frac{1}{(-10)} \times \frac{100}{10}$

$[\varepsilon_d = -1]$  ← Efterfrågans priselasticitet (enhetselastisk)

c) Om de samarbetar och agerar som kartell kommer de välja priset utefter efterfrågekurvan, när kvantiteten är  $MR = MC$ . (agera som ett monopol)

$MR = 200 - 2 \cdot 10Q \Rightarrow 200 - 20Q$

$MC =$  utbudskurvan.

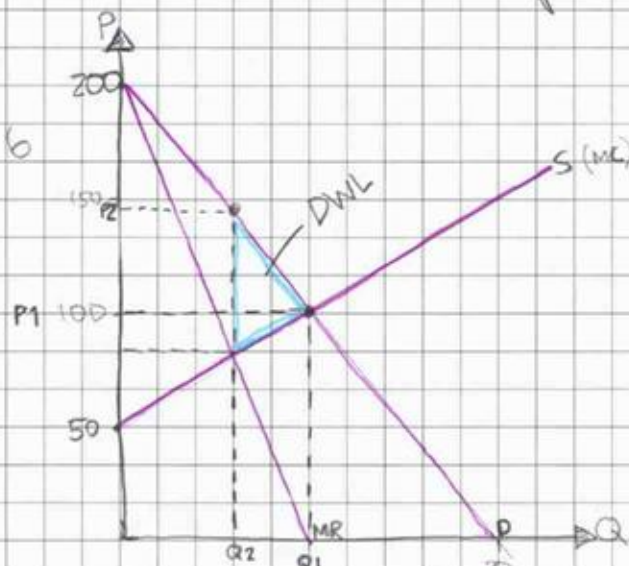
Kvantiteten:  $200 - 20Q = 50 + 5Q$

$150 = 25Q$

$[Q = 6]$

$P = 200 - 10 \cdot 6$

$[P = 140]$



2x

Uppgift nr /  
Question no: 1

Poäng / Points for  
the question:

8

Lärarens  
anteckning / Notes  
from the examiner:





Skriv ej i detta område  
Don't write in this area

① d) Se diagram på föregående sida.

Dead weight loss är ruta

För att räkna ut <sup>P på</sup> det nedre hörnet sätter jag in den nya  $Q(6)$  i utbudskurvan.

$$P = 50 + 5Q$$

$$P = 50 + 30$$

$$P = 80$$

Skillnaden mellan  $P=80$  och  $P_2(140)$  är <sup>R</sup> 60

$$60 \cdot 4(Q_1 + Q_2) = 240$$

$$\frac{240}{2} = 120$$

Dead weight loss är alltså 120kr.

Uppgift nr /  
Question no:

1

Poäng / Points for  
the question:

Lärarens  
anteckning / Notes  
from the examiner:

3



Skriv ej i detta område  
 Don't write in this area

② Pris: ökar med 100%  
 Efterfrågad Q: minska med 20%.

i)  $E_d = \frac{\% \text{ förändring i } Q^d}{\% \text{ förändring i } P}$

$E_d = \frac{(-)20}{100}$

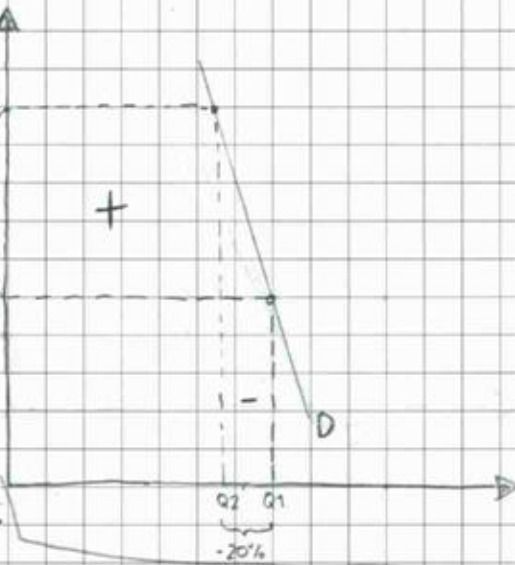
R

$[E_d = 0,2]$  Efterfrågans priselasticitet. (oelastiskt)

ii) De undersökta människornas totalutgifter skulle öka eftersom måste man gå till tandl. så gör man det. Efterfrågans priselasticitet visar att människor är prisokänsliga för tandläkarbesök.

70 mer oelastisk efterfrågan, desto brantare kurva → 100%

Q: minskar lite medan P: ökar mycket.



iii) Människors preferenser.

Alltså vad de föredrar.

Har de hög prioritering på en vara så är priset inte så viktigt, de vill ha varan ändå.

Uppgift nr /  
 Question no: 2

Poäng / Points for  
 the question: 2,5

Lärarens  
 anteckning / Notes  
 from the examiner:

1

1  
 5  
 1

0





Ange Kurskod + anonymitetskod / Enter Course code + anonymous code  
 (Vid icke anonym tentamen ange Kurskod + Namn + personnummer)  
 (At non anonymous examination enter Course code + Name + Personal identity number)

NEBA01-008

Löpande sidnr  
 Consecutive  
 page no:

5.

Uppgift nr /  
 Question no: 3

Poäng / Points for  
 the question:

9/15

Lärarens  
 anteckning / Notes  
 from the examiner:

R

1,25

vad leder  
 detta till?

③ a.) Moral Hazard och Adverse selection är två begrepp inom asymmetrisk information. Moral Hazard innebär det att man ändrar sitt riskbeteende. T.ex. Har du tecknat en försäkring på bilen kör du inte lika försiktigt som du skulle gjort om du inte hade någon försäkring. Man tar helt enkelt större risker (ändrar sitt beteende). Adverse selection (negativt urval): kund och säljare har inte lika mycket information. Vid försäljning av begagnade bilar vet inte kunden vilka som är bra/dåliga men säljaren vet vilken kategori hans bil tillhör. I försäkringssyfte är det tvärtom, kunden vet bäst vilket behov han/hon har av olika försäkringar. T.ex. hur mycket hon kör, var hon kör, egna erfarenheter, osv.

Skriv ej i detta område  
 Don't write in this area







Skriv ej i detta område  
Don't write in this area

③ d.) Effektivitetslöner är en typ av belöning som ska motivera personalen att vara effektiv. 0

e.)  $MP_L = 4$

$MC = 20$

$P = 3$

Det optimala för företaget är när  $MRP_L = MC$ .

$MRP_L = MP_L \cdot P$

$\Rightarrow 4 \cdot 3 = 12$

$12 < 20 \neq$  INTE LIKA R

Ska de öka eller minska antalet anställda?

\* Det beror på om  $MP_L$  är avtagande eller inte.

För är  $MP_L$  avtagande innebär det att den kommer bli lägre om man anställer fler, vilket kommer ha motsatt effekt mot vad man vill uppnå. 3

Är  $MP_L$  fortfarande stigande kommer siffran att bli högre och man går då mot rätt resultat. OK

Det optimala är som sagt när  $MRP_L = MC$  R

$3x = 20$

$x = 6,7 \neq$  När MP är lika med är det superb.

f.) MRS är lutningen i indifferenskurvan:

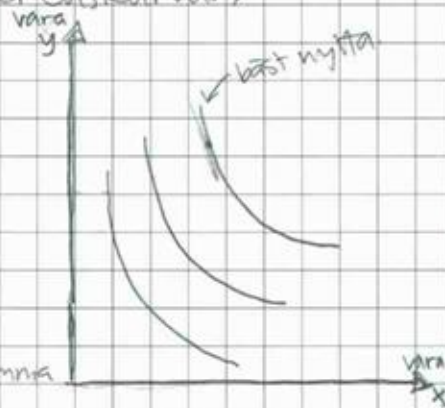
$$-\frac{MU_x}{MU_y}$$

Samma nytta i var o en kurva.

När MRS tangerar budgetlinjen är konsumtionen optimal.

MRS är avtagande för att "lagen om avtagande marginalnytta" gäller, vilket innebär att den tionde bullen inte ger samma nytta som tidigare bullar.

= att den är böjd visar att den är avtagande.



$1,5 \times 0,20$