



# TENTAMEN / EXAMINATION



12307683

Fylls i av **student** / To be completed by the **student**

Skriv anonymiseringskoden på samtliga svarsblad / Write your anonymity code on each sheet		Anonymiseringskod / Anonymity code	
		N E G A 0 1 - 0 0 7 9 - A K P	
Provbenämning / Exam name			Oanmäld
Skriftlig tentamen, mikroekonomi			
Kurskod / Course code	Modul / Module	Tentamensdatum / Examination date	
N E G A 0 1	1 0 0 0	2 0 2 1 - 0 3 - 1 0	
Jag har tagit del av regler som gäller vid tentamen / I have read the current rules for examinations		<input checked="" type="checkbox"/> Ja / Yes	Antal inlämnade blad med anonymiseringskod / Number of sheets with anonymity code
			15

Fylls i av **skrivvakt** / To be completed by the **invigilator**

Kontroll av legitimation / Identification checked	<input checked="" type="checkbox"/> Ja / Yes	Härmed intygas att kontroller utförts / This is to certify that the checks have been carried out
Kontroll av inlämnade blad / Answer sheets checked	<input checked="" type="checkbox"/> Ja / Yes	
Inlämningstid / Time of submission	18:01	Tydlig sign. / Signature
		<i>das</i>

Fylls i av **lärare** / To be completed by the **examiner**

Bedömning av uppgifter / Questions attempted											MC
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	~	
10,5	5	5	6					8			
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	~	
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	~	
Totalt antal poäng / Total points					Examin. lärare / Kursansvarig signatur / Signature of the examiner						
34,5											
Betyg / Grade					Namnförtydligande / Clarification of the signature						
VG											

12307683



Försätsbladet ska alltid lämnas in även om ingen uppgift behandlats /  
Examination should always be submitted even if no questions are answered

Anonymitetskod... NEGA01-0079-AKP

FLERVALSFRÅGOR

(OBS! Endast 1 svar på varje fråga)

FRÅGA	RINGA IN RÄTT SVAR			
1	A	B	<input checked="" type="radio"/> C	D
2	<input checked="" type="radio"/> A	B	C	D
3	A	B	C	<input checked="" type="radio"/> D
4	A	<input checked="" type="radio"/> B	C	D
5	A	B	<input checked="" type="radio"/> C	D
6	A	B	<input checked="" type="radio"/> C	D
7	A	B	C	<input checked="" type="radio"/> D
8	A	<input checked="" type="radio"/> B	C	D
9	A	B	<input checked="" type="radio"/> C	D
10	A	<input checked="" type="radio"/> B	C	D
11	A	<input checked="" type="radio"/> B	C	D
12	A	<input checked="" type="radio"/> B	C	D
13	<input checked="" type="radio"/> A	B	C	D
14	<input checked="" type="radio"/> A	B	C	D
15	A	B	C	<input checked="" type="radio"/> D
16	A	<input checked="" type="radio"/> B	C	D
17	A	B	<input checked="" type="radio"/> C	D
18	A	B	<input checked="" type="radio"/> C	D
19	A	<input checked="" type="radio"/> B	C	D
20	A	<input checked="" type="radio"/> B	C	D

4 fel  
8p.

Fel svar ger ej poängavdrag.

No points will be deducted for the wrong answer



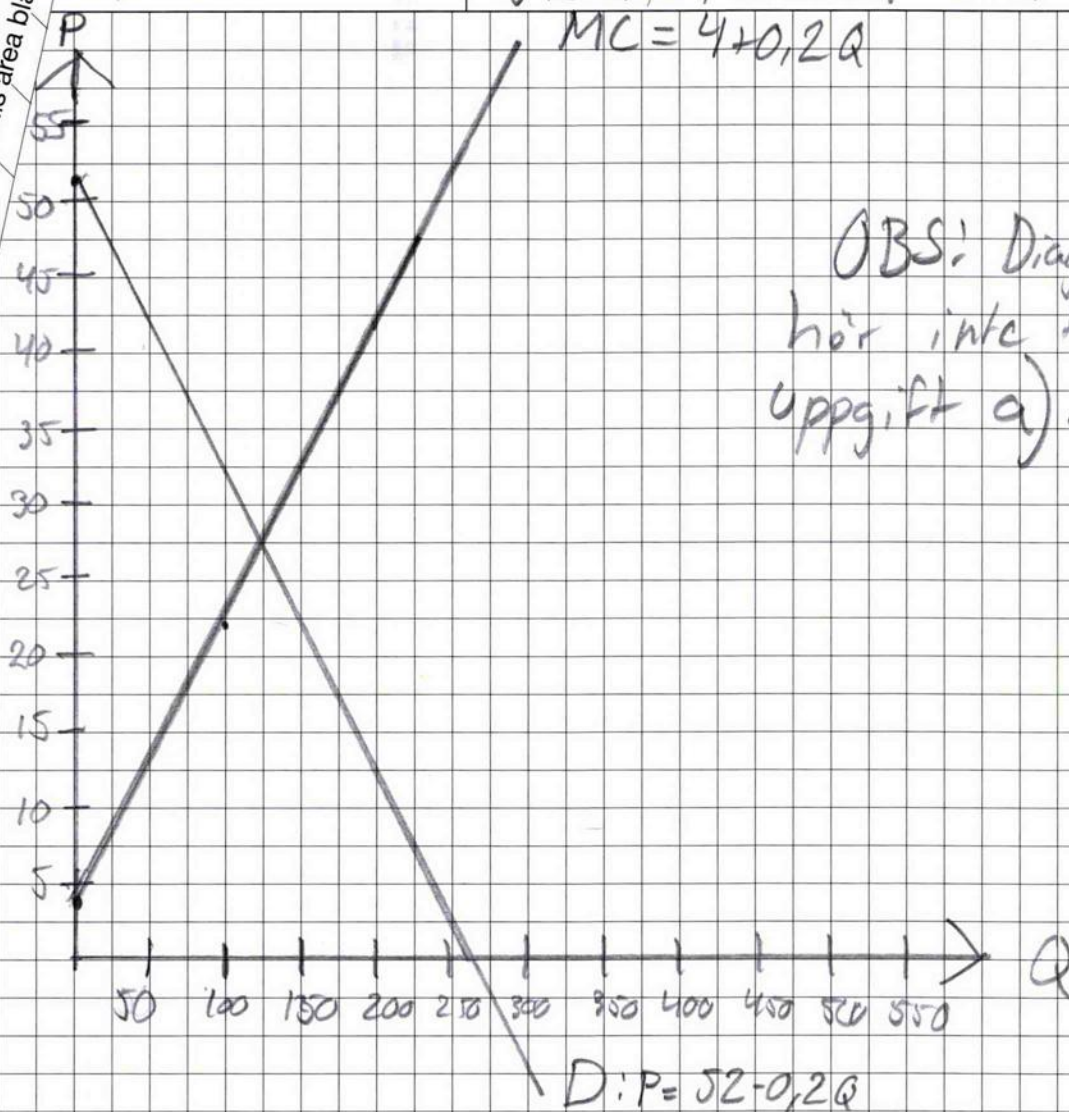
NEG01-0079-AKP

1

Skriv ej i detta område  
Leave this area blank

1

10,5



a) Efter frägan:  $P = 52 - 0,2Q$  ( $Q = 100$ )

Priset blir alltså...

$$52 - 0,2 \cdot 100 = \underline{\underline{32}} \text{ kr}$$

$$TR = P \cdot Q$$

$$32 \cdot 100 = 3200 \text{ kr}$$

Svar: Totala intäkterna blev 3200 kr  
under denna dag

Priselasticiteten... nästa sida



a) Priselasticitet:  $E_p = \frac{\Delta Q}{\Delta p} \cdot \frac{p}{Q}$  (Samma som  $\frac{1}{\text{lärningen på efterfrågan}}$ )

kan skrivas om till:  $\frac{p}{Q}$

Alltså...

$$\frac{1}{-0,2} \cdot \frac{32}{100} = -5 \cdot 0,32 = -1,6 \quad \text{(men man skriver inte priselasticitet som negativ)}$$

derför blir det istället bara 1,6

Svar: Efterfråganpriselasticitet är 1,6 vid priset på 32 kr.

b) Och med att efterfrågan är elastisk så den är högre än 1 (1,6) så bör han sänka priset.

För att när man sänker priset samtidigt som efterfrågan är elastisk så kommer de totala intäkterna att öka.

Svar: Han bör alltså sänka priset om han vill öka sina intäkter.



NEGA01-0079-AKP

3

1

c) Intäktsmaximerande:  $MR = 0$

$$MR = 52 - 0,4Q \quad (P = 52 - 2 \cdot 0,2Q)$$

Alltså...

$$52 - 0,4Q = 0$$

$$\frac{52}{0,4} = \frac{0,4Q}{0,4}$$

$$130 = Q \quad (\text{vinstmaximerande kvantitet})$$

Sätt in vinstmaximerande kvantitet (130) i efterfrågan ( $52 - 0,2Q$ ) för att hitta vinstmaximerande pris.

$$52 - 0,2 \cdot 130 = 52 - 26 = 26 \text{ kr}$$

Svar: Priset på 26 kr maximerar hans intäkter

Formel för priselasticitet:  $\frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$

Alltså...

$$\frac{1}{-0,2} \cdot \frac{26}{130} = -5 \cdot 0,2 = -1$$

$$\frac{1}{\frac{\Delta P}{\Delta Q}}$$

(Samma som:  
1  
Elasticiteten på  
efterfrågekurvan)

Fortsättning - - -



c) (Men man skriver inte priselasticitet som negativ) därför blir det istället bara en positiv 1.

Svar: Priselasticiteten vid priset på 26 kr blir 1.

1/5

d) Vinstmaximerande förhållande:  $MR = MC$

Alltså: - - -

$$MR = MC: 52 - 0,4Q = 4 + 0,2Q$$

$$\hookrightarrow (P = 52 - 2 \cdot 0,2Q)$$

$$52 = 4 + 0,6Q$$

$$\frac{48}{0,6} = \frac{0,6Q}{0,6}$$

$$80 = Q \quad (\text{vinstmaximerande kvantitet})$$

För att hitta vinstmaximerande pris sätter man in vinstmaximerande kvantitet (80) i formeln för efterfrågan ( $P = 52 - 0,2Q$ ) - - -

$$52 - 0,2 \cdot 80 = 52 - 16 = 36 \text{ kr}$$

Svar: Vinstmaximerande pris är 36 kr och vinstmaximerande kvantitet är 80 st glassar.

Skriv ej i detta område  
Leave this area blank

Ange anonymitetskod / Write your anonymity code  
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)  
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

NEGA01-0029-AKP

Löpande sidnr  
Consecutive no:

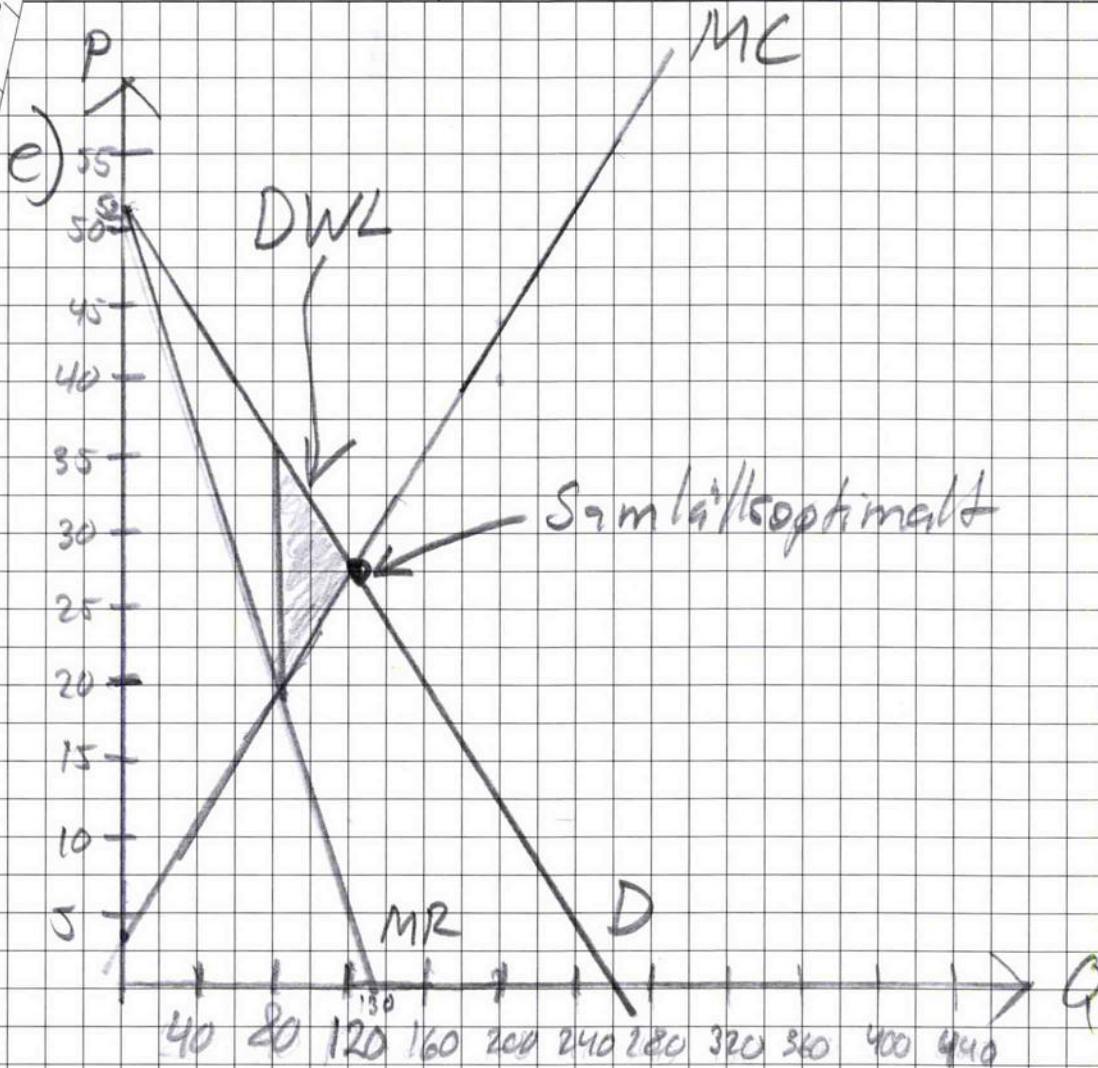
5

Uppgift nr /  
Question no:

2

Poäng / Points  
awarded:

Lärens  
anteckning  
Examiner's remarks:



$$\begin{aligned} \text{Efterfrågan: } P &= 52 - 0,2Q \\ MC &: 4 + 0,2Q \\ MR &: 52 - 0,4Q \end{aligned}$$

Vi börjar med samhällsoptimala kvantitet:  
Efterfrågan = Utbud (MC-bekvänt i vårt fall)

Alltså ---

$$52 - 0,2Q = 4 + 0,2Q$$

Fortsättning ---



$$e) 52 - 0,2Q = 4 + 0,2Q$$

$$52 = 4 + 0,4Q$$

$$\frac{48}{0,4} = \frac{0,4Q}{0,4}$$

$$120 = Q$$

Svar: Den samlatloptimala kvantiteten är 120 st glassar

Ne räknar vi ut den samhällliga förlusten (DWL) pga. monopolet - -

Kvantiteten vid monopolet var 80 st glassar (se fråga d). Priset blev då 36 kr (se fråga d).

Då sätter man in kvantiten (80 glassar) i MC kurvan som ett första steg till att hitta basen i triangeln - -

$$MC = 4 + 0,2Q \quad 4 + 0,2 \cdot 80 = 20$$

Basen på triangeln (DWL)      Höjden på triangeln

$$36 - 20 = 16$$

$$\text{bas} = 16 \triangleright$$

(Skillnaden mellan samlatloptimala kvantitet och monopol kvantitet) alltså - -

$$120 - 80 = 40 \triangle$$

höjd = 40  
Fortsättning - -



Skriv ej i detta område  
Leave this area blank



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code  
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)  
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

NEGA01-0029-AKP

Löpande sidnr  
Consecutive no:

7

Uppgift nr /  
Question no:

1

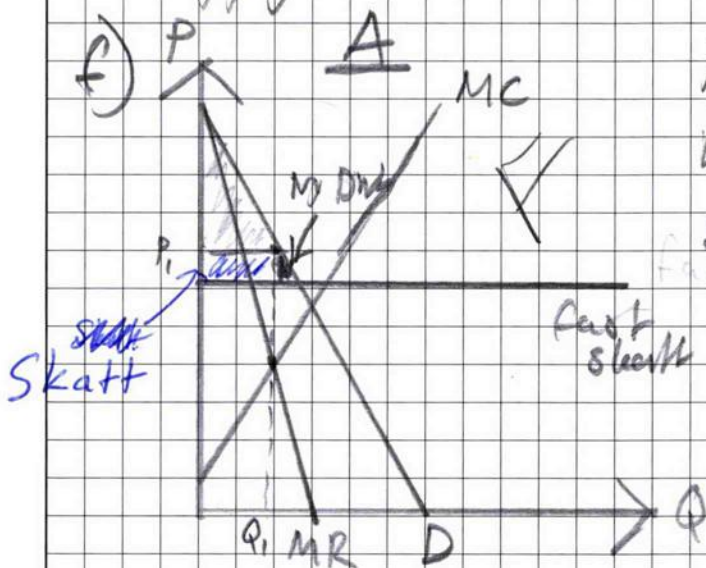
Poäng / Points  
awarded:

Lärarens  
anteckning  
Examiner's remarks:

e) Basen: 16      Höjd: 40  
Area:  $\frac{\text{bas} \cdot \text{höjd}}{2} = \frac{16 \cdot 40}{2} = \frac{640}{2} = 320$

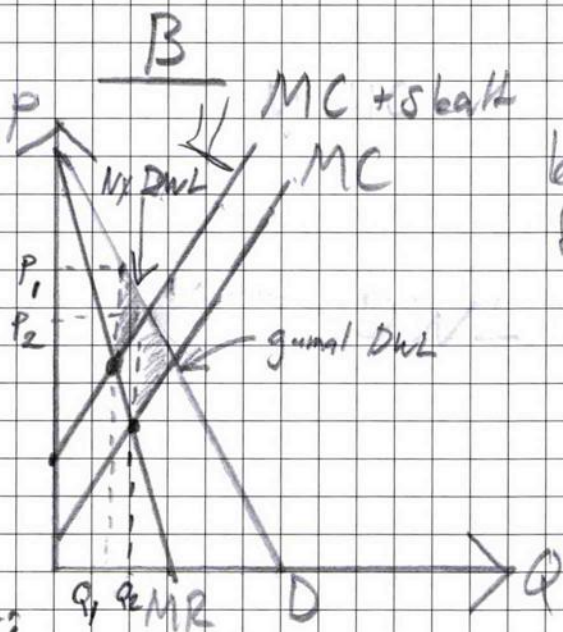
Svar: Den samhälliga förlusten (DWL) uppgår till 320 d.e.

2



Både priset och kvantiteten är samma som tidigare, men DWL kommer minska och bli skatt istället

DWL blir mindre på samma sätt



Vid denna strategi kommer kvantiteten minska från Q2 till Q1, samtidigt som priset ökar från P2 till P1. DWL kommer att variera beroende på hur stor skatten är.

DWL: Den ökar

Svar:

Jag föredrar A, eftersom DWL blir mindre än i B, vilket är bra för samhället



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code  
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)  
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

NEGA01-0079-AKP

Löpande sidnr  
Consecutive no:

8

Uppgift nr /  
Question no:

1

Poäng / Points  
awarded:

Lärens  
anteckning  
Examiner's remarks:

g) Det bästa vore om man  
satt ett prisstark vid  
jämviktspriset som i en perfekt  
konkurrensmarknad. Detta skulle  
ge bort all Dead weight  
loss för samhället. Både  
konsumentöverskott och producer-  
överskott skulle då vara lika,<sup>20</sup>  
vilket är bra för båda parter

+



a) En dominant strategi är en strategi som säger: Oavsett vad den andra väljer så kommer mitt val alltid vara bäst för mig. "ettvisst val" R

b) Milliköpings dominanta strategi är reklam för att...

Om Lilliköping väljer reklam så är reklam (1000) bättre än ej reklam (750) för Milliköping.  $1000 > 750$

Och om Lilliköping väljer ej reklam så är reklam (800) bättre än ej reklam (600) för Milliköping.  $800 > 600$ .

Lilliköpings dominanta strategi är också reklam.

Om Milliköping väljer reklam så är reklam (1000) bättre än ej reklam (750) för Lilliköping.  $1000 > 750$ .

Och om Milliköping väljer ej reklam så är reklam (800) bättre än ej reklam (600) för Lilliköping.  $800 > 600$ .

Svar: Milliköpings och Lilliköpings dominanta strategi är alltid välja reklam, eftersom det

kommer alltid vara det bästa valet för båda parter



c) Detta är INTE ett exempel på Reklammarbarnens dilemma, eftersom båda kommer att välja sin domineranta strategi, (Reklam) och få ut maximal vinst. Det är alltså inga vinster som "går åt spillo", utan vinsterna maximeras och därför kan det inte kallas Reklammarbarnens dilemma.

d) Dessa scenarier bryter förklaring vid Oligopol.



Kollektiva nyttigheter (Public good) kännetecknas av att de är "icke exkluderbara". Detta innebär att man inte kan exkludera någon från att nyttja den. Det kan t.ex. vara en lyktstolpe vid sidan av vägen eller t.ex. värdet försvaret. Ingen kan alltså stoppa eller hindra någon från att bruka den, även fast den inte har betalats för den. Kollektiva nyttigheter kännetecknas också av att de är "icke rivaliserande", dvs. de tar inte slut. T.ex. kommer lyktstolpen lysa i all evighet (om den inte blir trasig) och landet kommer alltid ha ett försvar så att de kan försvara sig mot fiender. Det finns alltså ingen rivalitet för dessa nyttigheter då de inte tar slut.

Kollektiva nyttigheter blir marknadsmisslyckanden, eftersom alla betalar inte trots att de använder den. Någon som t.ex. jobbar svart och inte betalar skatt kommer alltså använda lyktstolpen som staten finansierar med människors skattepengar.

Det här talar jag om i min föreläsning.

Fortsättning - - -



En lämplig figur för att illustrera detta är denna:



Eftersom det endast är en person <sup>(1)</sup> som är villig att betala för denna kollektiva nytthet så kommer det endast produceras vid  $Q_1$ . Det samhällsoptimala kommer aldrig uppnås, eftersom resterande individer kommer vara så kallade "free riders". Detta innebär att de låter någon annan betala för en vara som de själva använder, t.ex lyktstolpe.

Därför är kollektiva nyttheter ett marknadsmisslyckande. En möjlig åtgärd skulle kunna vara att få fler att betala skatt. Detta kan man göra genom att t.ex minska kriminaliteten i samhället. Man får folk att tjäna pengar som beskattas och inte är övertal.



NEGA01-0029-AKP

13

4

6

OBS! Mina resonemang är kopplade till figuren

a) A-kurvan är Marginalkostnaden (MC) eftersom den skär både AVC (C) och ATC (B) på dess minimipunkt.

B-kurvan är ATC (average total cost), eftersom när  $MC(A\text{-kurvan}) < ATC$  så sjunker ATC. När  $MC(A\text{-kurvan}) = ATC$  så är ATC konstant. Och när  $MC(A\text{-kurvan}) > ATC$  så ökar ATC.

C-kurvan är AVC (average variable cost), eftersom den till en början är avtagande pga. tilltagande faktorproduktivitet. Sedan ökar AVC igen pga. att faktorproduktiviteten avtar.

D-kurvan är

AFC



- b) Vid ett pris på 12 dollar är det en långsiktig jämvikt. Då kommer MC-kurvan (A) att skära ATC-kurvan (B). För att vid denna punkt gör företaget med full ekonomisk vinst, vilket är en långsiktig jämvikt.
- c) Företagets utbudskurva <sup>på kort sikt</sup> börjar när MC-kurvan (A) skär AVC-kurvans (C) minimipunkt. För att allt under  $AVC_{min}$  är så kallad "Shut down" punkt. Företaget stänger alltså ner verksamheten om priset understiger  $AVC_{min}$  och därför börjar den kortsiktiga utbudskurvan vid  $AVC_{min}$ .
- d) Detta sker inom prisintervallet 8-12 dollar. Och med att detta endast är på kort sikt så är det acceptabelt att producera inom intervallet 8-12 dollar med förlust, eftersom på lång sikt kan det vända, vilket kan betyda att de istället gör en vinst. Därför fortsätter man att producera på kort sikt, trots att man gör ekonomisk förlust.