



Antal blad /
Number of sheets

18 ✓

TENTAMEN / EXAMINATION

- Anvisningar:** Skriv din anonymitetskod på varje blad.
Endast en uppgift får lösas på varje blad.
Var vänlig skriv tydligt!
- Instructions:** Write your anonymous code on each sheet.
Answer only one question on each sheet.
Please write clearly!

Vänligen texta anonymitetskoden i textboxen enligt exempel nedan!
Please write the Anonymous Code clearly in the textbox like example below!

Bokstäver/Letters:

A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K-L-M-N-O

P-Q-R-S-T-U-V-W-X-Y-Z-Å-Ä-Ö

Siffror/Numbers:

Ø-1-2-3-4-5-6-7-8-9

Exempel:

A	B	C	1	7	Ø	-	Ø	1	7
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

RUGA15 Marknadsrätt 1

Kurskod + Kurs / Course Code + Course:

Delkurs / Part course:

Anonymitetskod / Anonymous code = Kurskod + kodnr / course code + code number									
R	V	G	A	1	5	-	Ø	Ø	7

Tentamensdatum / Examination date:	
20/1	17 ✓

Behandlade uppgifter / Solved problems

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
X	X	X	X	X	X	X	X							
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

Ifylles av lärare / To be completed by the examiner

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

Poäng / Marks gained: _____

Betyg / Grade: _____

Examin. lärare / Kursansvarig signatur / Signature of the examiner

Max poäng / Total marks gained: _____

Namnförtydligande / Clarification of the signature

För Gk poäng / Marks gained to be passed: _____



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

RVGA15-007

Löpande sidnr
Consecutive no:

1

Uppgift nr /
Question no:

1

Poäng / Points
awarded:

4

Lärens
anteckning
Examiner's remarks:

Det handlar om marknadsföring av kommersiell natur (syftet är att främja avslutningen för pjäsen). MFL är därför tillämplig. Enl. 28 p. Direktivbilagan är det otillbörligt att i en annons uppmana barn att köpa eller övertala sina föräldrar att köpa de utannonserade produkterna. I det här fallet är annonsen direkt riktad mot barnen eftersom den ges till dem direkt genom skolan. Foldern innehåller ett köperbjudande med uppmaningar om att det är ett fynd och att man borde skynda. Annonsen innehåller även uppmaningar om att ta med mamma/pappa, vilket kan ses som en uppmaning till att övertala sina föräldrar. Annonsen borde därför vara otillbörlig enl. 28 p. Direktivbilagan, (art. 18 ICC går att använda som grund då särskild aktsamhet ska iakttas i fråga om MF riktad mot barn och att man inte får uppmana till köp). Den otillbörliga marknadsföringen döms enl. 7 § MFL som aggressiv marknadsföring då punkterna 24-31 i Direktivbilagan alltid anses som otillbörliga (7 § 3st. MFL) Marknadsföringen kan äläggas förbud enl. 23 § MFL - att kommunen

Häftområde

Skriv ej i detta område
Leave this area blank



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
 (Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
 (For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

RVGA15-007

Löpande sidnr
 Consecutive no:

2

Uppgift nr /
 Question no:

1

Poäng / Points
 awarded:

Lärens
 anteckning
 Examiner's remarks:

inte får fortsätta med marknads-
 föringen. Förbudet åläggs med
 vite enl. 26 § MFL eller med
 marknadsstörningsavgift enl. 28 §
 MFL.

Häftområde

Skriv ej i detta område
 Leave this area blank



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

RVGA15-007

Löpande sidnr
Consecutive no:

3

Uppgift nr /
Question no:

2

Poäng / Points
awarded:

2

Lärens
anteckning
Examiner's remarks:

Häftområde

Skriv ej i detta område
Leave this area blank

Det handlar om marknadsföring av alkoholhaltiga drycker vilket gör att vi kan åberopa Alkohollagen (2010:1622) enl. 7 kap. 1 § 2 st. Akl. Marknadsföring av alkohol får enl. 7 kap. 1 § 2 st. Akl. inte rikta sig mot ungdommar som inte fyllt 25 år, eftersom det handlar om en tatueringsmässa kan det antas att personer under 25 år finns på plats (16 eller 18 års gräns på tatueringar), vilket gör marknadsföringen otillbörlig. Enl. 7 kap. 2 § Akl. är det dock tillåtet att lämna varuprover för den som tillverkar, säljer eller förmedlar alkohol. Vidare kan marknadsföringen anses som otillbörlig eftersom den inte iakttar särskild måttfullhet enl. 7 kap. 1 § Akl. Detta då den är både påträngande, uppsökande och uppmärksam till bruk: Detta pga. den orange klädseln som är påträngande och det faktum att de tar kontakt med besökare på mässan med alkohol i handen gör det både uppsökande och uppmärksam. Det jag har nämnt ovan kan KO invända mot marknadsföringen.



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

2VG A15-007

Löpande sidnr
Consecutive no:

4

Uppgift nr /
Question no:

3

Poäng / Points
awarded:

7

Lärarens
anteckning
Examiner's remarks:

Det första alternativet DJ överväger - ett samarbete med Katze, skulle eventuellt kunna ses som en företagskoncentration om det handlar om en varaktig sammanslagning av två självständiga företag enl. 1 kap. 9 § KL, dock förstår jag det som att man inte kommer slå ihop företagen utan samarbeta - men på olika marknader. Det leder istället in oss på ett eventuellt konkurrens begränsande samarbete då det enl. 2 kap. 1 § KL avser avtal med syfte eller resultat att hindra, begränsa eller snedvrیدا konkurrensen. I fallet med DJ och Katze kan vi anta att det rör sig om ett avtal i och med ett samordnat förfarande enl. 1 kap. 6 § 2 p. KL eftersom man planerar att samordna runt konstruktion och lansering av modeller. För att avgöra om det är ett förbjudet samordnat förfarande behöver vi avgöra om det skulle hindra, snedvrیدا eller begränsa konkurrensen enl. 2 kap. 1 § 2 p. KL som handlar om att produktion och marknader begränsas eller kontrolleras.

Häftområde

Skriv ej i detta område
Leave this area blank



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

RVGA15-007

Löpande sidnr
Consecutive no:

5

Uppgift nr /
Question no:

3

Poäng / Points
awarded:

Lärens
anteckning
Examiner's remarks:

Häftområde

Skriv ej i detta område
Leave this area blank

För att avgöra om samarbetet skulle kunna vara ett undantag behöver vi gå igenom de 4 punkterna i 2 kap. 2 § KL, dock anser jag inte att samarbetet enl. 1 p skulle bidra till att förbättra produktion eller distribution då man bara ser över konstruktionsfasen och lansering av modeller, det skulle därför inte heller leda till att man främjar ett tekniskt eller ekonomiskt framåtskridande (1p.), detta gör att inget undantag kan åberopas och att samarbetet borde vara förbjudet enl.

2 kap. 1 § 2 p. KL eftersom man delar upp marknaden. Dock saknas uppgifter om marknadsstruktur och marknadsandelar för att avgöra om samarbetet skulle leda till en begränsad konkurrens och därför kan inte konkurrenskriteriet uppfyllas.

Samarbetet med vesla låter däremot som en företagskoncentration då det är ett varaktigt förvärv enl. 1 kap. 9 § KL Införetagskoncentration är förbjuden om den påtagligt hämmer förekomsten



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

RVGA15-007

Löpande sidnr
Consecutive no:

6

Uppgift nr /
Question no:

3

Poäng / Points
awarded:

Lärens
anteckning
Examiner's remarks:

Häftområde

Skriv ej i detta område
Leave this area blank

av konkurrens och om en dominerande ställning skapas eller förstärks. För att avgöra om EU-rättslig eller svensk lagstiftning ska användas behöver man avgöra vilka förskelvärderna man måste ta hänsyn till. Dock finns inga siffror att tillgå som kan användas för att avgöra det enl. 4 kap. 6 § KL eller art. 2 (a) KF. För att testa koncentrationen använder man ett SIEC-test (EU) eller substans-test (sv.) då man avgör om koncentrationen påtagligt hämmar konkurrensen och om en dominerande ställning skapas eller förstärks.

Jag ser inga konkurrensrättsliga fel med en nedläggning av en del av verksamhet. Dock kan det hända att ett företag i värsta fall kan få göra ett frivilligt åtagande, dvs. att man köper upp ett företag som annars skulle gått i konkurs, men nu verkar det inte som att hela verksamheten skulle försvinna.



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
 (Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
 (For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

RUGA15-007

Löpande sidnr
 Consecutive no:

7

Uppgift nr /
 Question no:

3.

Poäng / Points
 awarded:

Lärarens
 anteckning
 Examiner's remarks:

Kartell?

Häftområde

Skriv ej i detta område
 Leave this area blank

Ryssland-samarbetet skulle också kunna ses som en varaktig kontroll över ett företag (genom avtal) enl. 1 kap. 9 § KL. Dock finns ingen information som avser att det skulle vara förbjudet enl. KL eller KF (det går aldrig att tillämpa båda).



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

RVGA15-007

Löpande sidnr
Consecutive no:

8

Uppgift nr /
Question no:

4

Poäng / Points
awarded:

1

Lärens
anteckning
Examiner's remarks:

Häftområde

Skriv ej i detta område
Leave this area blank

Produktplacering regleras i
6 kap. RTL för Sverige och
i Art. 11.2 AVD för EU.

Enl. 6 kap. 1 § RTL är produkt-
placering i program i tv eller
i program i beställ-TV förbjuden om
inget annat följer av 6:2 RTL.
Undantaget i 2 § påtalar att
produktplacering är tillåtet om
det sker i sända filmer, TV-serier,
sportprogram och program med
lätt underhållning.

Art. 11.2 AVD påtalar även den
att produktplacering är förbjuden,
dock finns det i art. 11.3 AVD
även där undantag för bla
biograffilmer och sportprogram.



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

RVGA15-007

Löpande sidnr
Consecutive no:

9.

Uppgift nr /
Question no:

5

Poäng / Points
awarded:

3,5-

Lärens
anteckning
Examiner's remarks:

Det handlar om registrering av varumärke vilket gör att vi tillämpar varumärkeslagen (2010:1877). För att få registrera ett varumärke, i det här fallet ett figurmärke, krävs det att det kan återges i registret (grafiskt) (1:4 VML) och att det har särskiljningsförmåga (2:5 VML). Figuren kan utan problem återges men frågan är om den har särskiljningsförmåga enl. 1:5 VML, det verkar inte vara ett inarbetat varukännetecken enl. 1 kap. 5 § 3st. VML vilket gör att vi kan lägga ner den punkten. I övrigt kan figuren ha särskiljningsförmåga då det eventuellt skulle kunna skiljas från andra verksamheter enl. 1:5 vml. Det finns dock hinder för registrering i bland annat 2 kap. 7 § VML. 1 p. i 2:7 vml säger att ett varumärke inte får registreras om det strider mot lag, goda seder eller allmän ordning. Som jag uppfattar det pekar handen med fuck you-fingret vilket kan uppfattas som att det strider mot goda seder eller allmän ordning eftersom det kan ses som nedvärderande.



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

RVGA15-007

Löpande sidnr
Consecutive no:

10.

Häftområde

Skriv ej i detta område
Leave this area blank

Eventuellt kan figuren även anses förknippas med Facebook pga. handen och den blåa färgen, då skulle det finnas ett ytterligare hinder för registrering i 2 kap. 8 § 2p., 3p. och eventuellt 4 p. Vml eftersom Facebook är ett väl känt företag som finns över i stort sett hela världen och därför får anses vara kända inom 1/3 av omsättningskretsen.

Uppgift nr /
Question no:

5

Poäng / Points
awarded:

Lärarens
anteckning
Examiner's remarks:



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

RVGA15-007

Löpande sidnr
Consecutive no:

11.

Uppgift nr /
Question no:

6

Poäng / Points
awarded:

5-

Lärarens
anteckning
Examiner's remarks:

Försäljning av bollarna avser
avsättningsfrämjande syfte och
kan regleras i marknadsföringslagen
(2008:486). Chansen för Select
att domstol faller Select enl. 14 §
MFL för vilseledande efterbildningar
är ganska liten. Detta pga. att man
kan anse att det inte finns någon
förväxlingsrisk eftersom bollarna
säljs på olika försäljningsställen.
Med det menas att det skulle
vara svårt för genomsnittskonsumenter
att ta fel. 14 § MFL kan också
tala till fördel för Select eftersom
det inte finns något hinder för
att efterbilda funktionella
produkter. Däremot kan nog
Select-bollen uppfattas som
vilseledande av kommersiellt
ursprung enl. 10 § 5 p. MFL,
eftersom man skulle kunna
koppla Select till Select som att
det är samma kommersiella ursprung.
Eventuellt skulle man även kunna
åberopa 5 § MFL med renommé-
snyltning. För att renommésnyltning
ska anses föreligga måste det
finnas ett renommé att snylta på
och att den snyltande ska ha
dragit otillbörlig fördel av detta.
För att det ska finnas ett renommé
behöver företaget/produkten vara väl känd.

18 § 7 p.



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

RVGA15-007

Löpande sidnr
Consecutive no:

12.

Uppgift nr /
Question no:

6

Poäng / Points
awarded:

Lärarens
anteckning
Examiner's remarks:

Select får anses vara så pass kända och därför bära på ett renommé eftersom de betraktas som marknadsledande, haft samma utformning på bollarna sedan start, haft höga marknadsföringskostnader (sponsrat stora fotbollsevent) men också att de använder ett selektivt distributionssystem vilket kräver att man har ett exklusivt varumärke eftersom man vill skapa en viss bild av företaget. Select får anses ha snyltat på Select med tanke på den extremt lika utformningen samt likheter i varumärkeshamn vilket istället för oss in på VMK. Om Select fällt för renommésnyltning enl. 5 § MFL, om det uppfyller transaktionstestet i 6 §, kan förbud åläggas enl. 23 § MFL. MFL är nog dock relativt svagt i det här fallet.

För att diskutera användandet av varumärket Select kan vi använda varumärkeslagen (2010:1877) som stöd. Select har inget registrerat varumärke, men borde ha ensamrätt enl. 1 kap 7 § VMK genom inarbetning.



Detta eftersom Select borde anses vara kända inom 1/3 av omsättningskretsen, framförallt pga att de är marknadsledande men också syns i samband med stora fotbollsevent (1 kap. 7 § 2 st. VML). Däremot omfattas inte formen på bollen enl. 1 kap. 9 § VML (funktionalitetsundantaget) i ensamrätten, utan endast varumärket som ett ordmärke. Enl. 1 kap. 10 § VML får ett varukännetecken inte användas som ett tecken i annan häringsverksamhet utan tillstånd från den som innehar ensamrätten. Framförallt inte i situationer där:

- 1p. Det kan ses som plagiat.
- 2p. Det finns förväxlingsrisk
- 3p. Det finns ett utvidgat skydd/anseendeskydd.

Det är inte plagiat vilket gör att vi kan stryka 1p. För att det ska vara fråga om förväxling måste vi ta hänsyn till produktregeln som säger att varuslagslikhet och märkeslikhet ska samspela vid bedömningen. Samma varuslag kräver en mindre likhet av märke för att anses som otillåten. I det här fallet har vi samma varuslag och en



ndstintill exakt likhet av namn
 då bara en bokstav skiljer
 sig (S-elect, J-elect), vilket gör
 att förväxlingsrisk får anses
föreligga. Jag har nämnt tidigare
 att Select får anses vara kända
 och därmed kan åberopa det
 utvidgade skyddet i 3p. i
 huvudsak pga att det kan
 uppfattas som att Select snyltat
 på Selects goda renommé.
 För att det ska föreligga varu-
 märkesintrång krävs det att
 en funktion skadats, i det
 här fallet kan vi anse att
ursprungsfunktionen har skadats
 med tanke på förväxlingsrisken,
 men också att investeringsfunktioner
 eller garanti funktioner skadats
 i och med eventuell snyltning
 men också att Jelect bollarna
 har sämre kvalitet vilket i det
 långa loppet kan skada Selects
 rykte om det finns en kommersiell
 koppling. Select kan dömas
 för intrång enl. 8 kap. 1 § VML till
 böter eller fängelse, men också
 förbud med vite (8:3 VML) eller
 bli skyldiga att betala skadestånd
 (8:4 VML). Ska klargöras att formen i
 sig inte är förbjuden att använda
 (1 kap. 9 § VML).



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

RVGA15-007

Löpande sidnr
Consecutive no:

15

Uppgift nr /
Question no:

7

Poäng / Points
awarded:

3,5

Lärorens
anteckning
Examiner's remarks:

Uppgift 7?
6,5?
Hur
bedömda
viken?

/

Utr.

För att avgöra om bilderna har skydd enl. URL måste vi först avgöra om det är ett verk enl. 2:16 RF, som nämner att fotografer äger rätt till sina verk, vilket innebär att det kan antas vara ett verk. För att ett verk ska ha skydd krävs verkshöjd, det innebär att verket ska anses vara originellt och självtändigt (prop 1960:17). Bilderna får anses vara originella och särpräglade eftersom det är ett personligt och intellektuellt skapande av upphovsmännen (6 § URL) med olika speciella ljussättningar, miljöer och utstyrlar. Ingen annan kan anses skapa något liknande oberoende av verket (dubbelskapandekriteriet) och det är inte byggt på ett tidigare verk vilket gör att det anses självtändigt (4 § 2 st. URL). Bilderna får anses ha skydd som fotografiska verk enl. 1 kap. 1 st. 5 p. URL. → Innebär?

Lars Melins fävor får anses vara verk med verkshöjd grundat på ovan då det är ett personligt intellektuellt skapande av honom och borde ha skydd enl. 1 kap. 1 st. 5 p. URL även här. Annas förfarande kan anses som



otillåtet och som ett intrång om tavlans fokus i bilden. Så länge tavlans har en underordnad betydelse i bakgrunden av en bild eller som annars ingår som en oväsentlig del av en bild enl. 20 a § URL är det tillåtet att framställa och spida exemplar av t ex ett konstverk.

Dock måste verket vara utgivet för att 20a § URL ska gälla (20a § 2 st. URL), vilket det inte finns någon information om i det här fallet men som får antas eftersom de har lyckats få tag i tavlans (1 kap. 2 § 2 st. 4 p. URL och 1 kap. 8 § URL).

Annas tillvägagångsätt kan anses stå i strid mot namngivelsesrätten (en del av den ideella rätten i 1 kap. 3 § URL) OM texten på nätet har verkskydd och därmed är skyddad av URL. Enligt 1 kap. 22 § URL har man rätt att citera ur offentliggjorda verk i överensstämmelse med god sed, för att det ska vara otillåtet krävs det alltså att citaten är plockade ur ett verk som har verkskydd, dvs. skydd enl. URL.

Verkskydd?
25?
95
I strid med...
kitt!





Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

RVGA15-007

Löpande sidnr
Consecutive no:

17.

Uppgift nr /
Question no:

7.

Poäng / Points
awarded:

Lärarens
anteckning
Examiner's remarks:

Det finns ett undantag för privat bruk i 1 kap. 12 § URL, men den gäller inte i det här fallet då bilderna ska säljas.

I det här fallet krävs det inte att bilden har verkshöjd eftersom fotografiska bilder skyddas enl. 49 a § URL och där ingår den ideella rätten i 3 § URL (49 a § 4 st. URL), dvs. rätten att bli namngiven. Hon har däremot ingen rätt att få ersättning då hon inte har uteslutande rätt att förfoga över verket, dvs. hon har ingen ekonomisk rätt enl. 2 § 1 st. URL. I uppgiften har jag antagit att bilden saknar verkshöjd till följd av dubbel-skapandekriteriet, att vem som helst oberoende kan ta en bild på "en grämuler tisdag".

Rätt till ersättning?

1-

ok



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

RVGA15-007

Löpande sidnr
Consecutive no:

18.

Uppgift nr /
Question no:

8

Poäng / Points
awarded:

2

Lärarens
anteckning
Examiner's remarks:

a) Skyddsomfånget måste påverkas av hur starkt varumärke den mönsterskyddade produkten har, ett svagt varumärke leder till ett litet skyddsomfång och - ett starkt varumärke leder till ett större skyddsomfång.

b) Jag tror att en "kunnig" användares helhetsintryck är till fördel för innehavaren av mönsterskydd. Ett helhetsintryck för någon som inte är uppmärksam skiljer sig förmodligen till stor del från vad den "kunnige" användaren skulle uppfatta.

Jag tänker att en "icke-kunnig" användaren skulle se helheten 2 mer allmän, att så länge det skiljer sig åt så har inte intrång skett. För den kunnige användaren tror jag att detaljer spelar in mer även om helhetsintrycket är avgörande.