



# TENTAMEN / EXAMINATION



8164617

Fylls i av **student** / To be completed by the **student**

Skriv anonymiseringskoden på samtliga svarsblad / Write your anonymity code on each sheet		Anonymiseringskod / Anonymity code	
		F E G B 0 1	0 0 1 0
			S G B
Provbenämning / Exam name			Öanmild
Företagsekonomi II			
Kurskod / Course code	Provkod / Exam code	Tentamensdatum / Examination date	
F E G B 0 1	1 0 0 0	2 0 1 8 - 0 4 - 2 7	
Jag har tagit del av regler som gäller i tentamensalen / I have read the current exam hall rules		Antal inlämnade blad / Number of sheets	
<input checked="" type="checkbox"/> Ja / Yes		1 8	

Fylls i av **skrivvakt** / To be completed by the **invigilator**

Kontroll av legitimation / Identification checked	<input checked="" type="checkbox"/> Ja / Yes	Härmed intygas att ovanstående kontroller utförts / This is to certify that the above mentioned checks have been carried out
Kontroll av inlämnade blad / Answer sheets checked	<input checked="" type="checkbox"/> Ja / Yes	
Inlämningstid / Time of submission	11 : 43	Tydlig sign. / Signature Maoh

Fylls i av **lärare** / To be completed by the **examiner**

Bedömning av uppgifter / Questions attempted										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	~
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	~
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	~
Totalt antal poäng / Total points					Examin. lärare / Kursansvarig signatur / Signature of the examiner					
74,5										
Betyg / Grade					Namnförtydligande / Clarification of the signature					
G										

8164617



Försättsbladet ska alltid lämnas in även om ingen uppgift behandlats /  
Examination should always be submitted even if no questions are answered

Anonymitetskod FEGB01-0010-SGB

**Svarshäfte till Johan Netz del**

**Verksamhetsstyrning  
FEGB01/FEGB24**

**OBS Om ytterligare blad behövs  
måste dessa häftas samman med  
svarshäftet**



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code  
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)  
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

FEGBO1-0010 - SGB

Löpande sidnr  
Consecutive no:

11.

Uppgift nr /  
Question no:

1.

Poäng / Points  
awarded:

8

Lärens  
anteckning  
Examiner's remarks:

a. Operations management är ett brett begrepp som täcker det mesta som rör de aktiviteter som skapar värde inom en organisation. Förr såg man ofta värdet för tex. en kund som den produkt han fick. När kunden fått varan i sin besittning var värdet levererat och det var slutet på den historien. Idag ses värdeskapande mer som en process som börjar tidigt i flödeskedjan, kanske redan innan produktionens startart, och slutar sent. Värdeskapandet fortsätter medan kunden använder varan, vilket kan te sig i tex. garantier, kundservice etc. Detta gör att man bygger en långvarig relation med sina kunder, som i sig kännetecknas av lojalitet till företaget och kommer tillbaka. Detta kan öka effektivitet, minska kostnader, öka den upplevda kvaliteten osv, inte bara för kunder utan även andra intressenter. Operations management handlar alltså om att ha ett annat synsätt än det traditionella och att arbeta med detta har positiva effekter på diverse faktorer inom ett företag.

2

b. Ett tillverkande företag har till skillnad från tex ett konsultbolag som levererar tjänster enklare att hamna i något slags tillstånd av att massproducera produkter så billigt som möjligt och tappa fokus på annat som operations management belyser. Därför kan det vara



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code  
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)  
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

FEGB01 - 0010 - SGB

Löpande sidnr  
Consecutive no:

12.

Uppgift nr /  
Question no:

1.

Poäng / Points  
awarded:

Lärarens  
anteckning  
Examiner's remarks:

extra viktigt för ett sådant företag att aktivt och medvetet arbeta med operations management. 3 mer konkreta argument är:

1. Ett tillverkande företag kan lägga stort fokus på den slutgiltiga produkten som levereras, men som redan nämnt i uppgift 1a är värdeskapandet en mycket större process än det.
2. Det är lätt att hamna i fällan att välja de billigaste alternativen, utan att ta hänsyn till onkostnader som kan följa, tex kvalitetsbrist ger många reklamationer, produktion i u-land ger dåligt rykte och mindre kunder, stora kvantiteter ger billigt inköpspris men höga lagerkostnader etc.
3. Lätt att glömma att alla intressenter skapar värde.

2(+)

c. Supply chain är en kedja av alla de aktiviteter som skapar värde, från råvaror till slutgiltig produkt.

Flödeskedjan inrymmer alla de aktiviteter som skapar något slags värde, tex. från det lilla fröet som säs på en åker, till skövling, till mjölfabriken, till Ica och till kunden och hur denne upplever kundservice när han ringer och klagar. Supply chain inrymmer alla sina intressenter, inte bara företaget i sig.

3



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code  
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)  
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

FEG301-0010-SGB

Löpande sidnr  
Consecutive no:

13.

a.  $\frac{160}{(10 \cdot 8)} = \frac{160}{80} = 2$  enheter per h & arbetare. ✓  
2

Uppgift nr /  
Question no:

2.

b.  $\frac{200}{(10 \cdot 8)} = \frac{200}{80} = 2,5$  enheter per h & arbetare. ✓  
2

Poäng / Points  
awarded:

10

c.  $\frac{2,5}{2} = 1,25 \rightarrow$  Produktiviteten har ökat ✓  
med 25%.

Lärens  
anteckning  
Examiner's remarks:

d) 1. Sätt till att personal är specialiserad på det dem arbetar med och på så vis har rätt person på rätt plats & använder arbetsstyrkan optimalt. ✓  
2

2. Sätt upp mål och motiverat personal med belöningar. På så vis arbetar medarbetarna på mer effektivt. ✓  
2































