



TENTAMEN / EXAMINATION



8164617

Fylls i av **student** / To be completed by the **student**

Skriv anonymiseringskoden på samtliga svarsblad / Write your anonymity code on each sheet		Anonymiseringskod / Anonymity code	
		F E G A 0 1	- 0 0 4 8 - 0 P S
Provbenämning / Exam name			Danmald
Företagsekonomi I			
Kurskod / Course code	Provkod / Exam code	Tentamensdatum / Examination date	
F E G A 0 1	0 6 0 0	2 0 1 8 - 0 5 - 1 4	
Jag har tagit del av regler som gäller i tentamenssalen / I have read the current exam hall rules		Antal inlämnade blad / Number of sheets	
<input type="checkbox"/> Ja / Yes		2 0	

Fylls i av **skrivvakt** / To be completed by the **invigilator**

Kontroll av legitimation / Identification checked	<input checked="" type="checkbox"/> Ja / Yes	Härmed intygas att ovanstående kontroller utförts / This is to certify that the above mentioned checks have been carried out
Kontroll av inlämnade blad / Answer sheets checked	<input checked="" type="checkbox"/> Ja / Yes	
Inlämningstid / Time of submission	10 : 20	Tydlig sign. / Signature J-M H.

Fylls i av **lärare** / To be completed by the **examiner**

Bedömning av uppgifter / Questions attempted										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	~
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	~
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	~
Totalt antal poäng / Total points					Examin. lärare / Kursansvarig signatur / Signature of the examiner					
73										
Betyg / Grade					Namnförtydligande / Clarification of the signature					
G										

8164617



Försättsbladet ska alltid lämnas in även om ingen uppgift behandlats /
Examination should always be submitted even if no questions are answered

Anonymitetskod: FEGA01-0048-OPS

Svarshäfte till Fråga 1 - 2
Jörg Pareigis

FEGA01/FEGA46
Marknadsföring/
Marknadsföring på fastighetsmarknaden

**OBS Om ytterligare blad behövs måste
dessa häftas samman i vänster hörn i
svarshäftet**



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

PEGA01 - 0048 - OPS

Löpande sidnr
Consecutive no:

2

Fråga 1

Uppgift nr /
Question no:

1

Poäng / Points
awarded:

Många människor tänker på försäljning och annonsering när de hör ordet marknadsföring för att de tror att marknadsföring handlar om att göra reklam för en produkt eller tjänst. Marknadsföring handlar egentligen om att skapa värde för kunden och bygga lönsamma, långsiktiga kundrelationer, alltså mer än bara att göra reklam.

Lärares
anteckning
Examiner's remarks:

~~3~~
4



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

FEHA01-0048-OPS

Löpande sidnr
Consecutive no:

3

Uppgift nr /
Question no:

2

Poäng / Points
awarded:

Lärarens
anteckning
Examiner's remarks:

Fråga 2

a) Promotion mix består av fem delar. Den första är annonsering och kan vara tv-reklam, radioreklam eller en annons i tidningen. Den andra är PR (public relations) och kan vara sponsring eller uppvisning av nya produkter (lansering). Den tredje är säljfrämjande åtgärden (sales promotion) och kan vara rabatter, kuponger eller gratisprover. Den fjärde är direkt marknadsföring och kan vara kundklubb. Och den sista är personlig försäljning och kan vara butiks försäljning eller teleförsäljning.

b) Effektiv marknads kommunikation beror alltid med att identifiera målgruppen för att lättare kunna utveckla ett budskap och locka den gruppen. Att identifiera målgruppen ger större chans att nå dem med det specifika budskapet än om man skulle inte välja ut någon målgrupp och utveckla budskapet till hela marknaden. Större chans till att nå målgruppen leder till större försäljning.

c) Det är inte bra att sätta sin marknads- kommunikations budget enligt jämförelse metoden för att den syftar på att använda samma metod + som konkurrenter. Konkurrenterna kan använda sig av fel metod som inte är bra för företagen. Sen kan det också vara svårt för ett litet företag att använda samma metod som ett större företag använder.

0/6

Leave this area blank



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

FE6A01-0048-OPS

Löpande sidnr
Consecutive no:

4

Uppgift nr /
Question no:

Poäng / Points
awarded:

Lärarens
anteckning
Examiner's remarks:

Leave this area blank

Anonymitetskod: FEGA01-0048-0PS

Svarshäfte till Fråga 3 - 4
Patrik Gottfridsson

FEGA01/FEGA46
Marknadsföring/
Marknadsföring på fastighetsmarknaden

**OBS Om ytterligare blad behövs måste
dessa häftas samman i vänster hörn i
svarshäftet**

