

VERKSAMHETSPLAN 2024

Ekonomföreningen KarlEkon



KarlEkon

Karlstad Ekonomistuderandes

Förening

Innehållsförteckning

1. Inledning	2
2. Styrelsens Sammansättning & Projektledare	2
2.1 Presidiet	2
2.2 Ledamöter	2
2.3 Projektledarposter som tillsätts löpande under året	2
3. Organisationsutveckling	4
3.1 En hållbar förening	4
3.2 En förening för alla	4
4. Övergripande Målsättning	6
4.1 Medlemmar	6
4.2 Evenemang	6
5. Översikt: Årets Planerade Händelser	7
6. Löpande Händelser	8
6.1 Utbildning	8
6.2 Näringsliv	8
6.3 Marknadsföring	8
6.4 Idrott	8
6.5 Studiesocialt	8
6.6 Campus Allmänna Pub och Samlingsplats	8

1. Inledning

Denna verksamhetsplan är en övergripande målbild över vad som kommer att hända under året. Karlekon styrelse kommer sträva efter att uppnå denna bild och utveckla föreningen med främsta medlemsnytta i åtanke. Samtliga styrelsemedlemmar kommer under året att arbeta utifrån Karlekon stadgar och följa befattningsbeskrivningarna.

Denna verksamhetsplan är det styrdokument som Karlekon skall utgå ifrån när den löpande verksamheten planeras. Syftet med detta är att skapa en långsiktighet inom föreningen där arbetet fokuseras utefter verksamhetsplanen för att de visioner och målsättningar som föreningen arbetar för att åstadkomma skall nås i enlighet med det våra medlemmar tillsammans har röstat fram.

Kommande verksamhetsår kommer Karlekon att arbeta med organisationsutveckling och med hjälp av styrelsen, medlemmar och S.E.R.O. att ta fram de verktyg som krävs för att organisationen skall utvecklas mot det bättre.

2. Styrelsens Sammansättning

2.1 Presidiet

Ordförande: Annie Petersson

Vice Ordförande: Hannes Bladh (VT24)

Skattmästare: Filip Backman (VT24)

Sekreterare: Johanna Larsson

2.2 Ledamöter

Ordförande Näringsliv: Eleonora Eriksson (VT24)

Ordförande Marknadsföring: Leo Westman

Vice Ordförande Marknadsföring: Simon Becker (VT24)

Ordförande Utbildning: Yasmin Ali

Ordförande C.A.P.S: Julius Augustsson

Vice Ordförande C.A.P.S: Nora Johannesson (VT24)

Ordförande Idrott: Hussein Abbud

Ordförande Sexmästeriet: Emilie Dahlgren (VT24)

2.3 Projektledarposter som tillsätts löpande under året

Projektledare Åreresan

Projektledare Introduktionen

Projektledare deltävling SM i ekonomi

Projektledare KEY-dagen

3. Organisationsutveckling

3.1 En hållbar förening

KarlEkon är en ekonomiförening vars mål är att växa som förening, men vi vill även påverka våra medlemmar i en positiv riktning genom att förmedla verktyg som gör vår studietid så bra som möjligt. Detta vill vi göra på ett så hållbart sätt som möjligt för att kunna skapa goda förutsättningar för att i framtiden uppnå föreningens mål.

För att kunna uppnå KarlEkons målsättningar och visioner krävs engagemang och driv. Vi är en förening som är starkt beroende av våra medlemmar och vi måste tillsammans jobba för fler engagerade medlemmar, både nu men även för framtiden och en hållbar utveckling av vår förening.

3.2 En förening för alla

I ekonomiföreningen KarlEkon, som riktar sig mot studenter inom ekonomi, skall samtliga studenter vara och känna sig välkomna. KarlEkon finns till för att utgöra ett forum för att skapa nya kontakter samt utbyta erfarenheter studenter emellan både inom lärosätet och utanför.

4. Övergripande målsättning

4.1 Medlemmar

Målet är att öka medlemsantalet varje år genom att bland annat öka marknadsföringen, genom att vara aktiva på de sociala medier som medlemmarna använder. Medlemmarna ska få medlemsnytta och detta ska öka så gott det går.

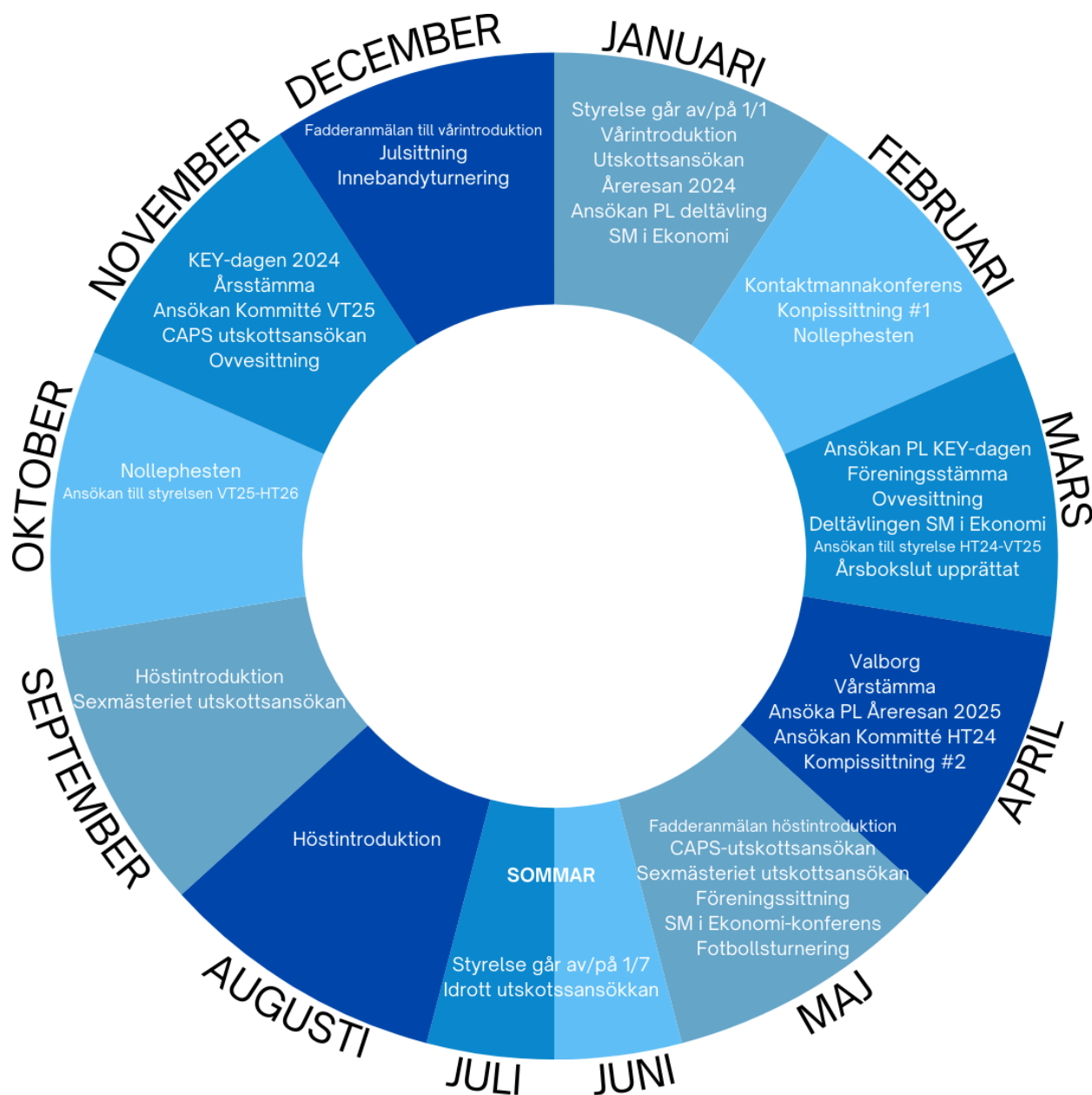
För att öka medlemsnyttan för våra medlemmar försöker vi i bästa mån subventionera biljetter för att fler ska ha råd att ta del av alla olika evenemang. Vi bjuder på kaffe och fika för att locka medlemmar att ibland ta en paus i studierna eller för att locka dit medlemmar för att hjälpa dem med studierna vid till exempel studiecirkelarna. Olika tävlingar ska hållas för att öka engagemanget och ge en form av medlemsnytta.

4.2 Evenemang

Genom evenemang av olika slag är tanken att öka medlemsnyttan för alla olika typer av medlemmar. De som lägger mer fokus på utbildning till de som har mer fokus på det studiesociala. Tanken är att skapa en sammanhållning så att alla medlemmar vill ta en större del i föreningen och att alla ska fatta intresse för alla olika typer av evenemang. På detta sätt kan vi även skapa ett nätverkande mellan våra medlemmar som i vardagen annars kanske inte träffats. Tanken med våra evenemang är att föra medlemmarna närmare varandra så att de kan skapa ett bredare kontaktnät samtidigt som de kan ha riktigt roligt tillsammans.

5. Översikt: Årets Planerade Händelser

Årets planerade händelser är en kalender som följer kalenderåret samt visar en översikt av årets event med mera. Händelserna är preliminära och kan komma att ändras när det gäller datum samt termin. Styrelsens samt utskottens ansökningsperioder finns med i kalendern i bästa mån när det gäller datum, dessa kan också komma att ändras. Målet med översikten är att medlemmarna enklare skall kunna planera sitt engagemang inom föreningen samt få en översikt över föreningens planer i sin helhet.



6. Löpande händelser

6.1 Utbildning

Ordförande för Utbildningsutskottet kommer löpande att arbeta med studiefrämjande aktiviteter för Karlekon's medlemmar. Detta inkluderar bland annat att anordna studiecirkel och att ha en kontinuerlig dialog med studenterna och lärosätet. Det planeras även för att genomföra informativa föreläsningar i diverse yrkesförberedande ämnen. Utifall att Utbildningsposten är vakant kommer dess uppgifter fördelas på resterande styrelsemedlemmar.

6.2 Näringsliv

Ordförande Näringsliv har i uppgift att löpande anordna event så som företagskvällar och lunchföreläsningar tillsammans med Karlekon's samarbetspartners. Ordförande Näringsliv agerar som mellanhanden från våra medlemmar till yrkeslivet och tvärtom. Utöver det hjälper denne till med att samla in sponsring till Karlekon's event så som vår- och höstintroduktionen, Åreresan med mera.

6.3 Marknadsföring

Ordförande Marknadsföring och Vice Ordförande för Marknadsföring har i uppgift att kontinuerligt marknadsföra Karlekon samt föreningens samarbetspartners event genom sociala medier som till exempel Instagram, Facebook, Youtube samt Hittract. De ska även kontrollera att den grafiska profilen efterföljs i alla delar av verksamheten. Vice Ordförande för Marknadsföring ska också ta hand om Karlekon's hemsida där tentasvar, sammanfattningar och protokoll kontinuerligt ska laddas upp.

6.4 Idrott

Idrott i form av innebandy, volleyboll, fotboll med mera kommer att hållas varje vecka under året. Varje termin kommer det även arrangeras en turnering. Utöver detta kommer det erbjudas möjligheter att prova på nya sporter än de som utövas inom Karlekon idrott vanligtvis.

6.5 Studiesocialt

Ordförande Sexmästeriet planerar diverse sociala event löpande under studietiden. Sexmästaren tillsammans med sexmästeriutskottet anordnar till största del sittningar för KarlEkons medlemmar. Sittningar så som Nollephester, Ovvesittningar och Julsittningar. Utöver sittningar är det KarlEkons sexmästare tillsammans med sexmästare från andra föreningar på Karlstads Universitet som anordnar det årliga valborgsfirandet. Det innefattar även att ha en god kontakt med Studentkåren, andra sexmästare och externa parter vid samarbeten av sittningar. Allt arbete inom det studiesociala är grundat på att förgylla studietiden för KarlEkons medlemmar.

6.6 Campus Allmänna Pub och Samlingsplats

Campus Allmänna Pub och Samlingsplats ska i största mån ha öppet samtliga torsdagskvällar för universitetsstudenter att ha en social samlingsplats. Utöver ordinarie torsdagskvällar skall C.A.P.S ha egna evenemang i syfte att främja studentlivet ytterligare. C.A.P.S ska även erbjuda studentföreningar och privatpersoner att hyra lokalen för andra evenemang. Vi arbetar mot våra mål och att vara en naturlig mötesplats för samtliga studenter vid Karlstads Universitet.