



TENTAMEN / EXAMINATION



8164617

Fylls i av **student** / To be completed by the **student**

Skriv anonymiseringskoden på samtliga svarsblad / Write your anonymity code on each sheet		Anonymiseringskod / Anonymity code	
		R V G A 1 5	0 0 1 6 - A N C
Provbenämning / Exam name			Oanmäld
Marknadsrätt I			
Kurskod / Course code	Provkod / Exam code	Tentamensdatum / Examination date	
R V G A 1 5	1 0 1 0	2 0 1 9 - 0 1 - 1 6	
Jag har tagit del av regler som gäller i tentamenssalen / I have read the current exam hall rules		Antal inlämnade blad / Number of sheets	
<input checked="" type="checkbox"/> Ja / Yes		1 2	

Fylls i av **skrivvakt** / To be completed by the **invigilator**

Kontroll av legitimation / Identification checked	<input checked="" type="checkbox"/> Ja / Yes	Härmed intygas att ovanstående kontroller utförts / This is to certify that the above mentioned checks have been carried out
Kontroll av inlämnade blad / Answer sheets checked	<input checked="" type="checkbox"/> Ja / Yes	
Inlämningstid / Time of submission	1 6 : 5 0	Tydlig sign. / Signature <i>Lhk</i>

Fylls i av **lärare** / To be completed by the **examiner**

Bedömning av uppgifter / Questions attempted										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	~
5	6	6	5	5	6					
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	~
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	~
Totalt antal poäng / Total points					Examin. lärare / Kursansvarig signatur / Signature of the examiner					
Betyg / Grade					Namnförtydligande / Clarification of the signature					

8164617



Försättsbladet ska alltid lämnas in även om ingen uppgift behandlats /
Examination should always be submitted even if no questions are answered



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

RVGA15-0016-ANC

Löpande sidnr
Consecutive no:

1

Uppgift nr /
Question no:

1

Poäng / Points
awarded:

Lärarens
anteckning
Examiner's remarks:

1. a) Den ekonomiska enhetens princip handlar om att stora företag inte ska kunna dra nytta ^(göra intrång) av mindre företag. Bedömning om ersättning & inträngsskadestånd finns i KL 3kap 5-6§§
b) Samhandelskriteriet säger att om samhandel ska fungera över gränser behöver det finnas sanktioner som knyter dem olika länderna samman.

c) Reklamombudsmannen är en ^{etisk} stiftelse som prövar marknadsföring inom områdena stötande, diskriminerande- och trakasserande marknadsföring.

d) Ideell rätt inom upphovsrätten regleras i 1 kap, 3 § URL som förklarar att man ska ha rätt till att bli namngiven (namngivelsesrätt) och en respektträtt, alltså att god sed ska följas

e) Särskiljningsförmåga regleras i varumärkeslagen och där i 1 kap, 5 § VM. För att ett företag ska erhålla särskiljningsförmåga ska det vara originellt & självständigt



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

RVGAI5-0016-ANC

Löpande sidnr
Consecutive no:

2

Uppgift nr /
Question no:

1

Poäng / Points
awarded:

Lärarens
anteckning
Examiner's remarks:

1. f, särprägel regleras under
mönsterrätt och där i den 2§ ML
För att ett mönster ska anses
ha särprägel ska detta vara
nytt & att en kunnig användares
helhetsintryck ska skilja sig från
andra helhetsintryck. av mönster.

Hänsyn till variationsutrymme.

5p

Häftområde

Skriv ej i detta område
Leave this area blank



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

RVGA15-0016-ANC

Löpande sidnr
Consecutive no:

3

Uppgift nr /
Question no:

2

Poäng / Points
awarded:

Lärarens
anteckning
Examiner's remarks:

2. I detta fall är det FinMjolk AB som skapat en mejeriprodukt med namnet "champagne". Vi får då använda oss av marknadsföringslagen. (MFL)

Denna kampanj strider emot flera lagar i MFL, först och främst strider den mot 5 § MFL då den inte visar på god marknadsförings-
sed. Vidare strider FinMjolk AB:s kampanj mot 8 § MFL om vilseledande marknadsföring och anses där otillbörlig eftersom kampanjen går emot den 10 § 1 p. om produktens förhållande, art, mängd, kvalitet m.m.

Champagne som namn är en skyddad beteckning. Denna vetenskap genom ett tidigare fall som tagits upp i MD, där tillverkare av champagne stämde Arla Foods i en yoghurtkampanj där dem marknadsförde denne med champagnesmak utan något sådant innehåll i själva yoghurten. I detta rättsfall framkom det att champagne har ett stort renommé, vilket tyder på att denna kampanjen även skulle använda sig av renommé-snyltning enligt 18 § 7 p. MFL där det kan anses att FinMjolk AB drar fördel av och snyltar på

Häftområde

Skriv ej i detta område
Leave this area blank



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

RUGA15-0016-ANC

Löpande sidnr
Consecutive no:

4

Uppgift nr /
Question no:

Poäng / Points
awarded:

Lärarens
anteckning
Examiner's remarks:

2. champagnes renommé. Det går även diskutera överträdelserna kring kommersiellt- & geografiskt ursprung men sett till tidigare rättsfall anses inte den genomsnittliga konsumenten vara tillräckligt ovetande för att tro att yoghurten skulle komma från champagne eller tillverkas av dem enl. 10§ MFL.

Enligt marknadsföringslagen och praxis skulle denna kampanj av FinMjolk AB stoppas och inte få fortsätta tillverkas med benämningen "champagne smak".

6p

Häftområde

Skriv ej i detta område
Leave this area blank



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

RVGA15-0016-ANC

Löpande sidnr
Consecutive no:

5

Uppgift nr /
Question no:

3

Poäng / Points
awarded:

Lärarens
anteckning
Examiner's remarks:

3. Här har vi Fix AB med sitt trättmedel Fix Pro. De vill låta ICA ha all försäljning av detta trättmedel gentemot vissa krav.

Fix AB innehar en marknadsandel om ca 40% som betyder att dem har en dominerande ställning på marknaden.

Frågan i detta fall är om Fix AB har missbrukat sin dominerande ställning gentemot Konkurrenslagen.

2 kap 7§ Konkurrenslagen & artikel 102 FEUF säger att missbruk av sin dominerande ställning är förbjudet.

Varav 2 kap 7§ 1p.^{KL} berör försäljningspriser. Fix AB kräver att ICA ska sälja deras produkter till ett minimipris, vilket kan vara otillbörligt för ICA, där behövs dock mer information för att säkerställa.

2 kap 7§ 2p.^{KL} berör att begränsa marknader vilket detta gör i och med att deras krav om att vara själva på trättmedelshyllan, vilket även stöder mot 2 kap 1§^{KL} om att begränsa, hindra & sneddriva marknaden.

Häftområde

Skriv ej i detta område
Leave this area blank



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

RYGA15-0016-ANC

Löpande sidnr
Consecutive no:

6

Uppgift nr /
Question no:

3

Poäng / Points
awarded:

Lärorens
anteckning
Examiner's remarks:

forts.

3. vilket är förbjudet.

2 kap 7 § 4p. berör missbruk där man kräver att den andra parten åtar sig ytterligare förpliktelser utan samband med föremålet för avtalet. Även här kräver Fix AB att ICA ska börja sälja deras örriga sortiment av rengöringsprodukter.

1 kap 1 § säger att K:s ändamål är att kunna ha en så effektiv konkurrens som möjligt och genom att ingå detta avtal skulle det skapas ett hinder.

Så gentemot konkurrensrätten är Fix AB:s krav inte förenliga och ett missbruk av deras dominerande ställning.

6p



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

RVGAI5-0016-ANC

Löpande sidnr
Consecutive no:

7

Uppgift nr /
Question no:

4

Poäng / Points
awarded:

Lärarens
anteckning
Examiner's remarks:

4. Parterna i detta fallet är matkedjan som säljer "orange bull" och Red bull.

Frågan är om red bull kan stoppa marknadsföringen av orange bull.

Först kan man kolla på om det stöder emot god marknadsföringssed 5§ MFL.

Sedan har man 14§ MFL som reglerar vilseledande efterbildning som menar att det inte får föreligga chans för förväxling av någons kända & särpräglade produkt. Kan tro att det är en ny utgåva "nyttigare".

Det skulle påstås att det finns stor förväxlingsrisk bland de två produkterna. De bådas första benämning är en färg och nästa det engelska ordet för tjur. Båda burkarna är lika stora och gjorda av samma material (funktionellt) varav helhetsintrycket på burken hade kunnat påverka mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enl. 8§ MFL.

I detta fall borde redd bull yrka på att det inte ska förekomma någon marknadsföring för orange bull med det specifika namnet och

Häftområde

Skriv ej i detta område
Leave this area blank



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

RVGAI5-0016-ANC

Löpande sidnr
Consecutive no:

8

Uppgift nr /
Question no:

Poäng / Points
awarded:

Lärens
anteckning
Examiner's remarks:

4. den specifika burken. De borde yrka på att allt detta stoppas gentemot att rjta vid överträdelse mot dommen förekommer enl. 26 § MFL.

Ett liknande fall där marknadsföringen stoppades är Swedish match där man hela tiden tryckte på att det var mottagarens helhetsbedömning av produkten man skulle se till. & bedöma utefter.

Sp

Häftområde

Skriv ej i detta område
Leave this area blank



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
 (Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
 (For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

RVGA15-0016-ANC

Löpande sidnr
 Consecutive no:

9

Uppgift nr /
 Question no:

5

Poäng / Points
 awarded:

Lärarens
 anteckning
 Examiner's remarks:

Häftområde

Skriv ej i detta område
 Leave this area blank

5. Föreligger intrång enl. VML?

I I kap 10§ får ingen annan använda tecken som går emot p 1-3.

Frågan är om orange bull gör intrång på red bull.

1p. De båda varukännetecknet är ej identiska och varan är inte av samma slag. Så NEJ inte intrång.

2p. De båda liknar varukännetecknet och kan anses vara av liknande slag

Vitaminratten \leftrightarrow koffeindryck (inte så lika)^{dryck}
 orange bull \leftrightarrow red bull. (våldigt lika)

Produktregel, om varukännetecknet är mer lika behöver varuslaget inte vara så lika.

Så JA, kan det mycket väl vara.

3p. handlar om geografiska förutsättningar

Red bull säljs över hela landet.

Så... skulle det kunna vara.



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

RV6A15-0016-ANC

Löpande sidnr
Consecutive no:

10

Uppgift nr /
Question no:

Poäng / Points
awarded:

Lärorens
anteckning
Examiner's remarks:

5.

Jag skulle vilja påstå att
Intrång enl. VML föreligger i
detta fall. p.g.a produktregeln och
1 kap 10 § 2 p.

EH liknande fall är Jägermeister
vs jägarbrännvin.

De blev då dömda på att varuslagen
var identiska och varukännetecknen
var lika, d.v.s produktregeln som
tidigare fast den gäller även
vice versa.

5p

Häftområde

Skriv ej i detta område
Leave this area blank



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

RVGAI5-0016-ANC

Löpande sidnr
Consecutive no:

11

Uppgift nr /
Question no:

6.

Poäng / Points
awarded:

Lärarens
anteckning
Examiner's remarks:

Häftområde

Skriv ej i detta område
Leave this area blank

6. Upphovsintrång. 3 (steg)

1. Är originalet skyddat?

Här är det frågan om Bertils bok har upphovsrättsligt skydd.

Enligt 1 kap. 1 § 1 p. har Bertil upphovsrätt till sitt verk. *

2. Faller produkten inom skyddsområdet?

Av det som beskrivits i fallet är innehåll, omgivningarna & karaktärer väldigt lika. Vilket jag inte kan veta om de faktiskt är men jag antar detta. Då skulle det kunna vara så att motpartens bok ligger inom Bertils verks skyddsområde.

3. Dubbelskapanderisk.

Finns det risk för att dubbelskapande kan ha skett utan vetskapen om tidigare verk?

Utän att ha sett boken är detta svårt att veta. Beror mycket på hur enkelt ritad boken är, om den har verkshöjd. är det svårare att inte påstå att man gjort ett intrång.



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

RV6A15-0016-ANC

Löpande sidnr
Consecutive no:

12

Uppgift nr /
Question no:

6

Poäng / Points
awarded:

Lärens
anteckning
Examiner's remarks:

6

* Uppnår verket verkshöjd?
Alltså är den tillräckligt särpräglad
och skiljer sig från alla andra verk?

Sä enl. 1 & 2 steget skulle jag
säga att det är ett intrång.
Den stora frågan på tredje steget
är om det kan ha förelegat en
dubbelskapanderisk. Om detta inte
är fallet & Bertils bok har verkshöjd
skulle jag påstå att ett intrång
skett och går därigenom emot
7 kap, 53§ URL.

6p

Häftområde

Skriv ej i detta område
Leave this area blank