



# TENTAMEN / EXAMINATION



12307683

Fylls i av **student** / To be completed by the **student**

Skriv anonymiseringskoden på samtliga svarsblad / Write your anonymity code on each sheet		Anonymiseringskod / Anonymity code	
		N E G A 0 1	0 0 0 5 - M B G
Provbenämning / Exam name			Danmald
Skriftlig tentamen mikroekonomi			
Kurskod / Course code	Modul / Module	Tentamensdatum / Examination date	
N E G A 0 1	1 0 0 0	2 0 2 4 - 0 3 - 0 7	
Jag har tagit del av regler som gäller vid tentamen / I have read the current rules for examinations		<input checked="" type="checkbox"/> Ja / Yes	Antal inlämnade blad med anonymiseringskod / Number of sheets with anonymity code
			13 ✓

Fylls i av **skrivvakt** / To be completed by the **invigilator**

Kontroll av legitimation / Identification checked	<input checked="" type="checkbox"/> Ja / Yes	Härmed intygas att kontroller utförts / This is to certify that the checks have been carried out
Kontroll av inlämnade blad / Answer sheets checked	<input checked="" type="checkbox"/> Ja / Yes / BSJ	Tydlig sign. / Signature
Inlämningstid / Time of submission	11 : 25	<i>[Signature]</i>

Fylls i av **lärare** / To be completed by the **examiner**

Bedömning av uppgifter / Questions attempted										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	~
4	3,5	5,25	4,25	2,5				6,5		
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	~
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	~
Totalt antal poäng / Total points					Examin. lärare / Kursansvarig signatur / Signature of the examiner					
26										
Betyg / Grade					Namnförtydligande / Clarification of the signature					
G										

12307683



Färsattsbladet ska alltid lämnas in även om ingen uppgift behandlats /  
Examination should always be submitted even if no questions are answered

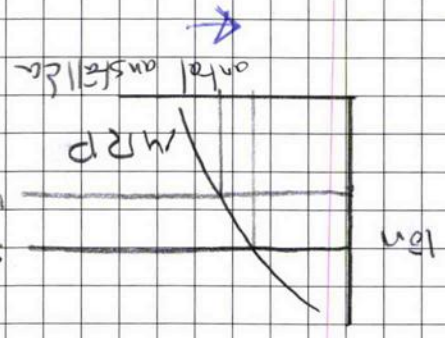
Fel svar ger ej poängavdrag.  
 No points will be deducted for the wrong answer

FRÅGA	RINGA IN RÄTT SVAR		
1	A	B	<input checked="" type="radio"/> C
2	A	B	<input checked="" type="radio"/> D
3	A	B	<input checked="" type="radio"/> D
4	A	B	<input checked="" type="radio"/> C
5	A	B	<input checked="" type="radio"/> D
6	A	<input checked="" type="radio"/> B	C
7	A	<input checked="" type="radio"/> B	C
8	A	B	<input checked="" type="radio"/> C
9	A	B	<input checked="" type="radio"/> C
10	A	<input checked="" type="radio"/> B	C
11	A	B	<input checked="" type="radio"/> C
12	A	B	<input checked="" type="radio"/> D
13	A	<input checked="" type="radio"/> B	C
14	A	B	<input checked="" type="radio"/> C
15	A	B	<input checked="" type="radio"/> D
16	<input checked="" type="radio"/> A	B	C
17	A	<input checked="" type="radio"/> B	C
18	<input checked="" type="radio"/> A	B	C
19	A	B	<input checked="" type="radio"/> D
20	A	<input checked="" type="radio"/> B	C

FLERVALSFRÅGOR (OBS! Endast 1 svar på varje fråga)  
 Anonymitetskod.....  
 NEGA01-0005-MB6

6.5 p  
 1 p





Lönen är alltså högre än MRP. Företaget  
 ber alltså öka antalet anställda.  
 $w \neq MRP$   
 $50 \neq 40$

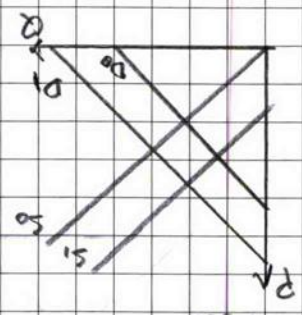
kvantitet

men här är  $w = 50$ , dvs:  
 Det är optimalt när  $w = 40$

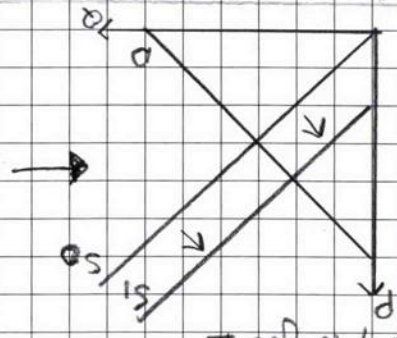
Optimalt då  
 $w = MRP$   
 $MP_L = 4$   
 $w = 50$   
 $p = 10$   
 $MRP = 4 \cdot 10 = 40$

d)

mindre än slutetningen på  
 fossila bränslen kan demand  
 skifta från  $D_0$  till  $D_1$  där  
 priset förhöjande eller men  
 kvantiteten  
 önskar, förändrad eller ökar  
 berende på hur höga skatterna  
 är. Tvarom gäller i fall  
 på elbilar är lägre än fossila bränslen.



Berende på hur hög skatten är för bilar  
 typer av bilar kan även efterfrågelinjan  
 skifta.



Da det sker en slutetning  
 på produkterna för bilar  
 H1 elbilar ökar produktions-  
 kostnaderna vilket skiftar  
 utbudskurvan från  $S_0$  till  $S_1$   
 där priset ökar och kvantitet  
 minskar.

a)

Del 2, fråga 2

Uppgift nr /  
 Question no: 1.  
 Poäng / Points  
 awarded: 4  
 Lärarens  
 anteckning  
 Examiner's remarks:

NEGA01-0005-MBG

Ange anonymitetskod / Write your anonymity code  
 (Vid icke-anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)  
 (For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)



Skriv ej i detta område  
 Leave this area blank

Häftområde

Löpande sidnr  
 Consecutive no: 1.



Häftområde

Skriv ej i detta område  
Leave this area blank



NEGA01-0005-MB6

Ange anonymitetskod / Write your anonymity code  
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)  
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

Löpande sidnr  
Consecutive no:

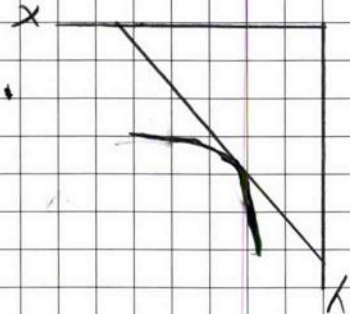
2

Uppgift nr /  
Question no: 1

Poäng / Points  
awarded:

Lärares  
anteckning  
Examiner's remarks:

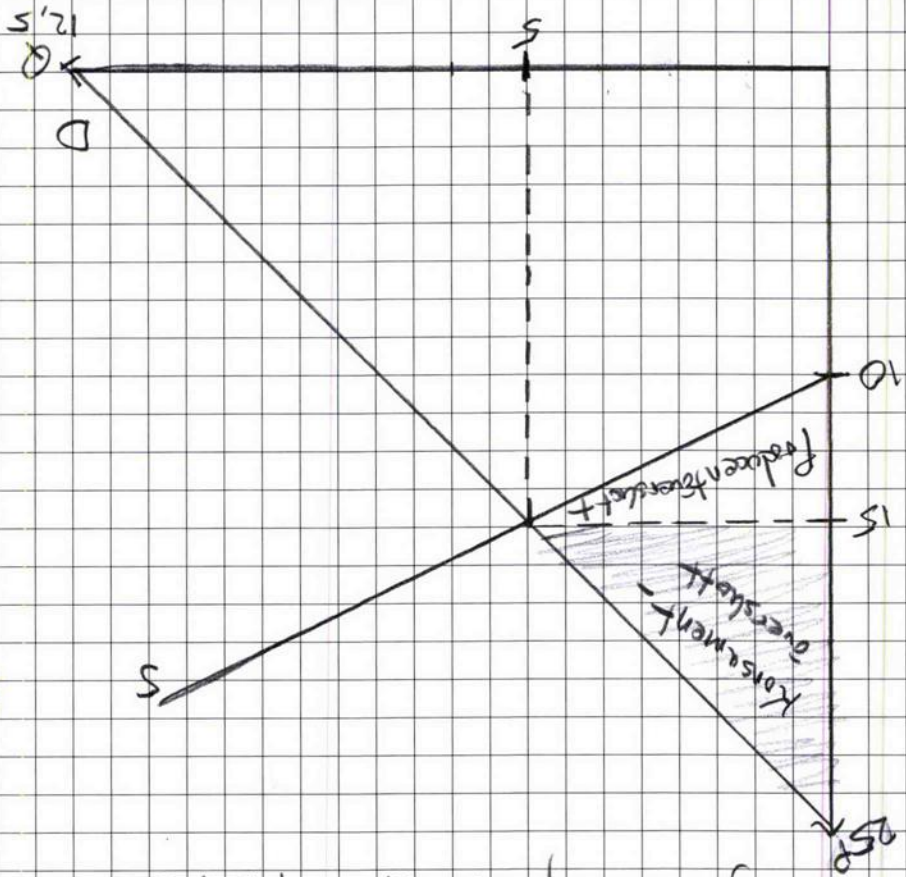
c) MRS förklarar hur många varor  
X jag är villig att byta ut  
mot en vara av Y



MRS, marginal rate  
of substitution är  
att ju mer jag har  
av vara X exempelvis,  
desto mindre av vara Y  
vill jag ha, och istället  
ha mer av vara Y.

Detta gör att utseendet  
på indifferenskurvan "växer"  
mot origo i men avtar i  
lutning. Indifferenskurvan visar  
alltså den kombination av  
vara X och Y som ger  
samma nytta.

är konvex  
mot origo



Jämviktskvantitet är  $Q=5$  och jämviktspris är  $P=15$

Fråga 2.

$$D: P = 25 - 2Q$$

$$S: P = 10 + Q$$

$$25 - 2Q = 10 + Q$$

$$15 = 3Q$$

$$\frac{15}{3} = Q = 5$$

Sätt in  $Q=5$  i Demand för att få jämviktspris.  
 $25 - 2 \cdot 5 = P = 15$

1,5

R

Uppgift nr / Question no.: 2  
 Poäng / Points awarded: 3,5  
 Lärarens anteckning / Examiner's remarks:

Löpande sidnr / Consecutive no.: 3

NEG401-0005-1MB6  
 (For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)  
 Ange anonymitetskod / Write your anonymity code  
 (Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)



Skriv ej i detta område  
 Leave this area blank

Häftområde

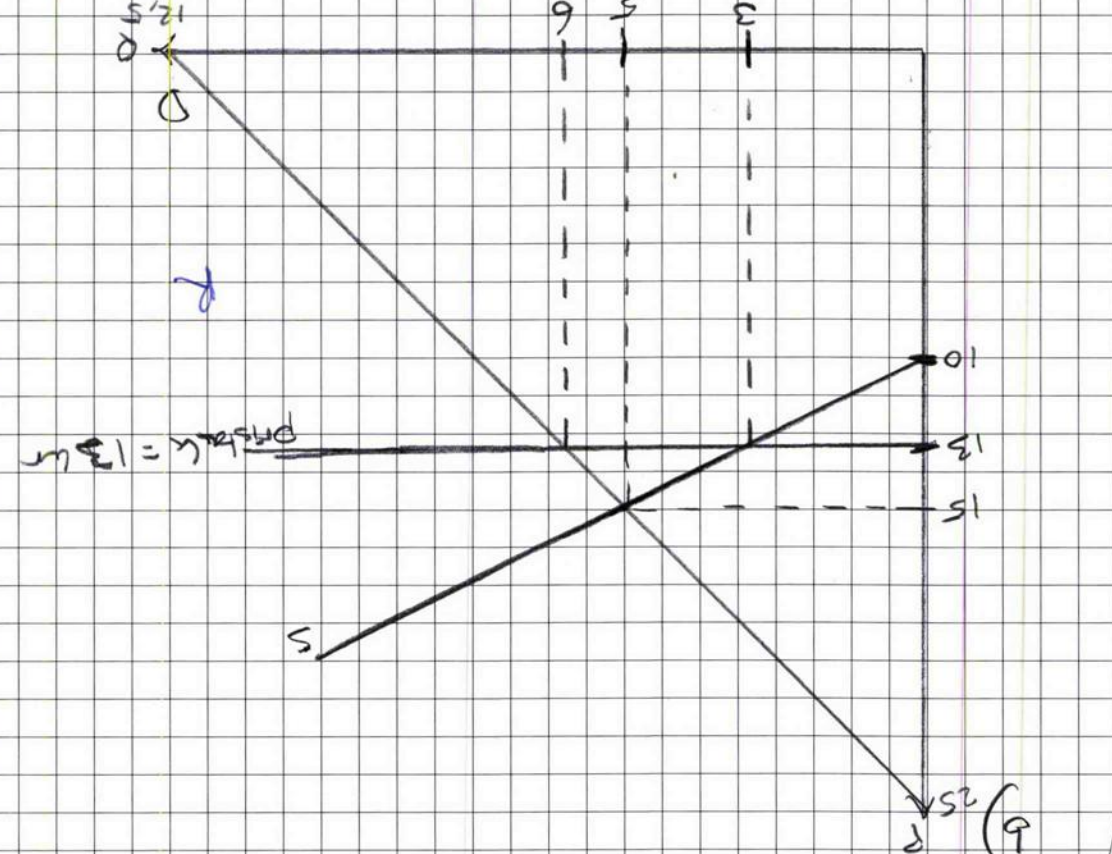


Priset är lägre än jämviktspriset vilket  
 producerar efterfrågad/utbudsvolatilitet  
 till följd av det låga priset. (priset).  
 Detta gör att företaget endast kan producera  
 där priset står utbudslinjan. Villket  
 orsakar Dead weight loss, pga priset är  
 under jämvikten.

kvantiteten som sågs är alltså utbudet  
 kvantitet,  $Q=3$   
 $Q=6$   
 $2Q=12$   
 $13=25-2Q$   
 Medan efterfrågad kvantitet är 0  
 $Q=3$   
 följande:  $13=10+Q$

1,5

När priset infers blir utbudet kvantitet



Skriv ej i detta område  
 Leave this area blank

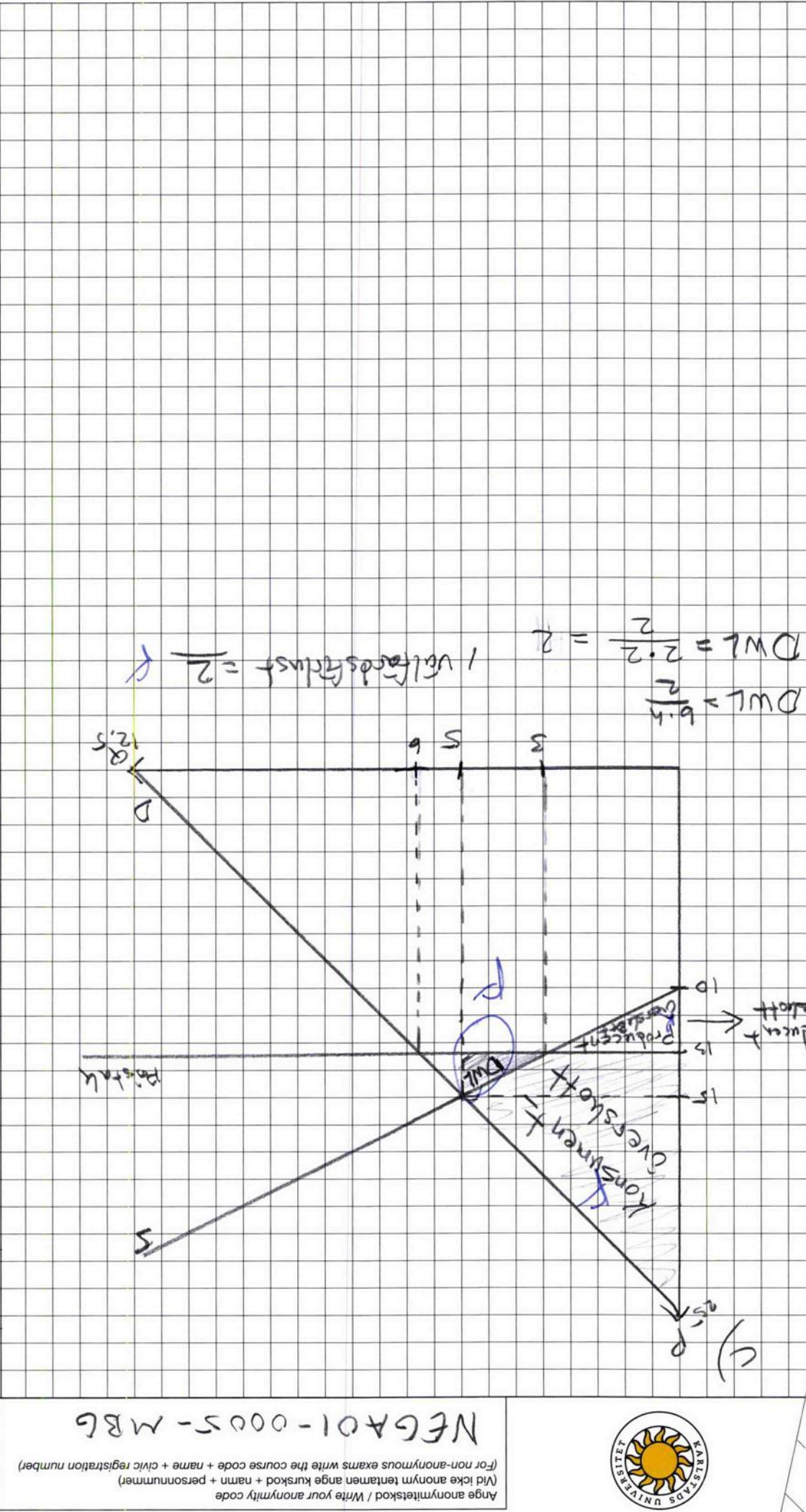
Häftområde



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code  
 (For non-anonymous exams write the course code + name + personnummer)  
 (Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)  
 NE6A01-0005-MB6

Löpande sidnr Consecutive no:	4
Uppgift nr / Question no:	2
Poäng / Points awarded:	
Lärarens anteckning	
Examiners remarks:	

Löpande sidnr Consecutive no:	5
Uppgift nr / Question no:	2
Poäng / Points awarded:	
Lärarens anteckning	
Examiners remarks:	



**Häftområde**  
 Skriv ej i detta område  
 Leave this area blank



Ange anonymtetskod / Write your anonymity code  
 (Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)  
 NEGA01-0005-MB6



Skriv ej i detta område  
Leave this area blank



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code  
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

NE6A01-0005-MB6

b.

Löpande sidnr  
Consecutive no:

Uppgift nr /  
Question no: 5

Poäng / Points

awarded:

5,25

Lärarens

anteckning

Examiner's remarks:

Vinstmax där  $MC = MR$

$$MC = 10 + Q$$

$$\text{Demand: } P = 25 - 2Q$$

$$MC = MR$$

$$10 + Q = 25 - 4Q$$

$$5Q = 15$$

$$Q = \frac{15}{5} = 3$$

$$\text{Försälshöjden: } \frac{dQ}{dP} \cdot \frac{dP}{dQ} \cdot \frac{dP}{dQ}$$

Svar: Vinstmaximerande

pris och kvantitet

är:  $Q = 3$  och  $P = 19$

$$P = 19$$

$$25 - 2 \cdot 3 = 19$$

Pris vinstmax

försälshöjden = 3,16

negativ blir

ej kan vara

försälshöjden här

Men eftersom

$$\frac{1}{-2} \cdot \frac{1}{15} = -\frac{1}{30}$$

?



Som det finns en efterfrågan för  $Q=5$  vid  $P=15$  möjliga pris, efter priset in förts. Eftersom monopol och kan vid  $P=15$ , ta ut högsta värda att producera här då de är ett prisstaket bör vara 15kr. Företaget kommer

$$25 - 2 \cdot 5 = 15 = P_{stak}$$

Prisstaket bör alltså laggas där det eliminerar Dead weight loss. Dvs där  $Q=5$ .

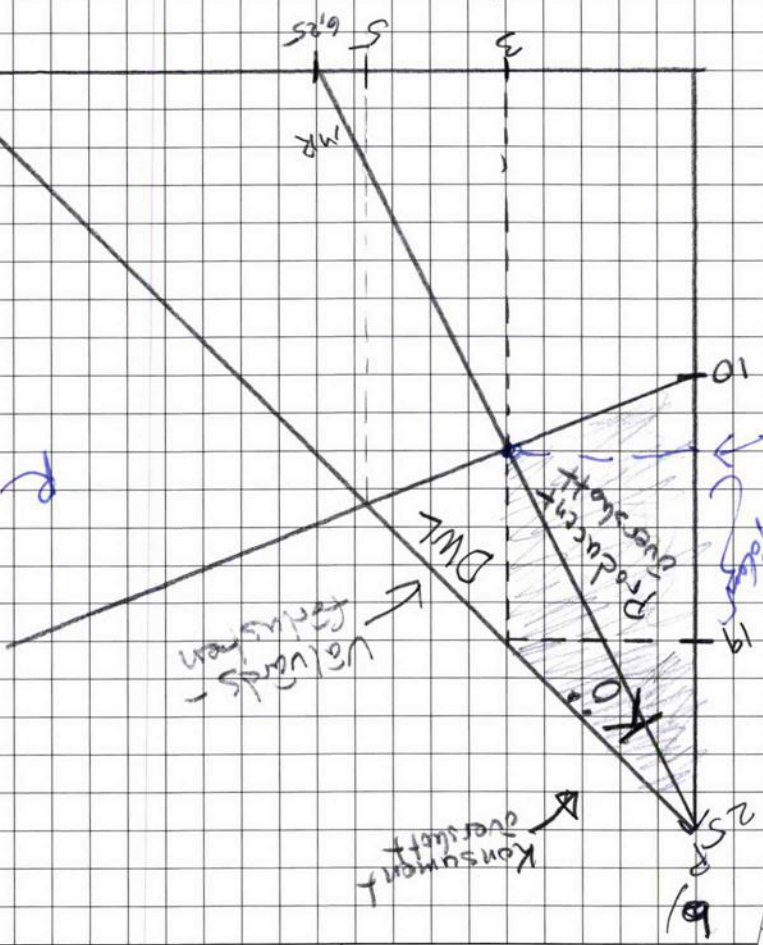
$$Q = \frac{15}{2} = 7.5$$

Den samhällsprodukt kvantiteten är där MC skär Demand kurvan:  $10 + Q = 25 - 2Q$

$$DWL = \frac{6.25}{2} = 3.125$$

$$DWL = \frac{2.25}{2} = 1.125$$

Swere Dead weight loss är 1.125



1.125

Löpande sidnr	7
Uppgift nr / Question no:	3
Poäng / Points awarded:	
Lärarens anteckning / Examiner's remarks:	

NEGA01-005-MB6

Ange anonymitetskod / Write your anonymity code (For non-anonymous exams write the course code + name + personnummer) (Nid ikke anonym tentamen ange kurskod + navn + personnummer)



Skriv ej i detta område  
Leave this area blank

Häftområde



Löpande sidnr  
Consecutive no: 8

Uppgift nr /  
Question no: 4

Poäng / Points  
awarded: 4,25

Lärarens  
anteckning

Examiner's remarks:

NEGA01-0005-MB6  
Ange anonymetskod / Write your anonymity code  
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)  
(For non-anonymous exams write the course code + name + civilt registration number)



Skriv ej i detta område  
Leave this area blank

Häftområde

Fråga 4.

D:  $P = 100 - 2Q$

S:  $P = 2Q$

a) jämvikt:  $100 - 2Q = 2Q$

$100 = 4Q$

$100/4 = Q = 25$

Sätt in  $Q = 25$  i  
demand:  
 $100 - (2 \cdot 25) = 50 = P$

Svar: jämviktskvantitet är  $Q = 25$  och jämvikts-  
pris är  $P = 50$

b)  $S/MC = MC +$  negativ externalitet

$S/MC = 2Q + 20$

Den socialt optimala kvantiteten blir där

$MC +$  externaliteten svar efter frågelösningen.

$2Q + 20 = 100 - 2Q$

$4Q = 80$

$Q = \frac{80}{4} = 20$

Svar: Den socialt optimala kvantiteten

är  $Q = 20$

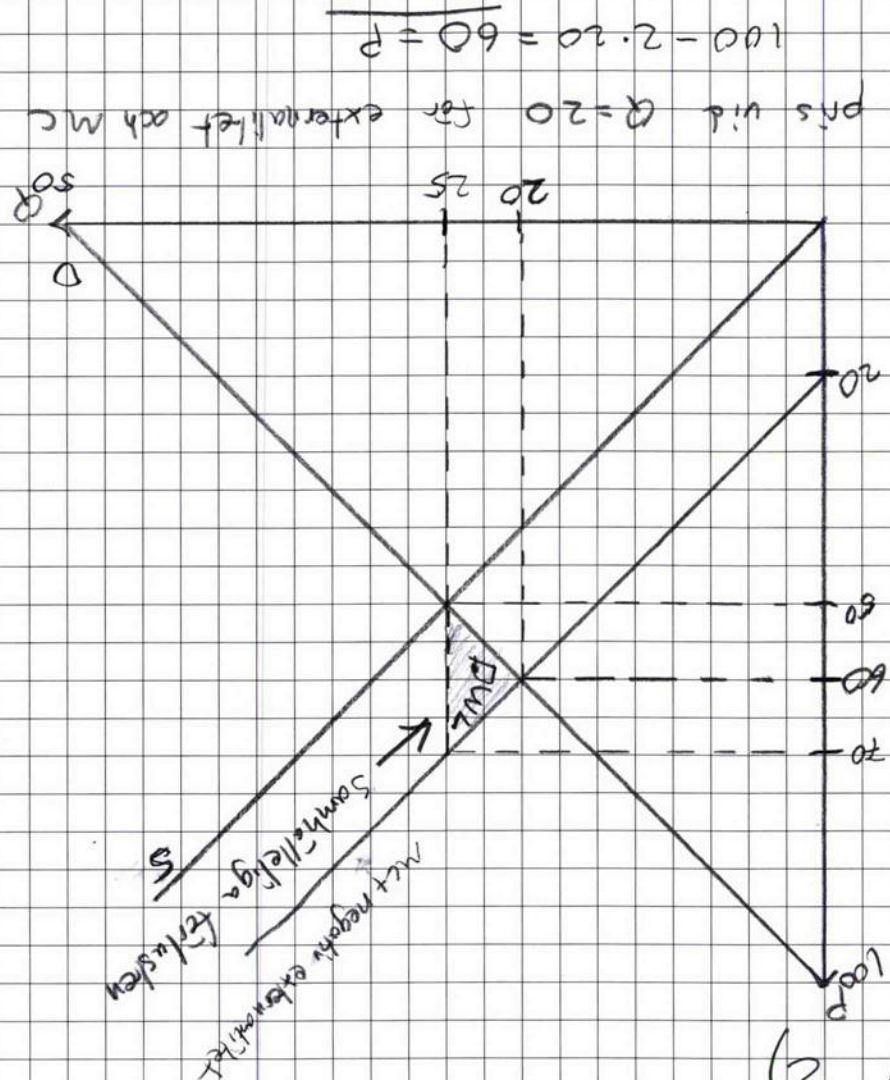
Denna kvantitet tar till hänsyn  
! priset / kostnaden som svar pga  
den negativa externaliteten.

4,25



Detta utgör ett marknadsmisslyckande eftersom  
 att jämföra vid perfekt konkurrens marknad  
 är där utbudskurvan står efterfrågekurvan.  
 Men när den negativa externa effekten måste  
 tas till hänsyn blir den nya kvantiteten  
 och priset övar jämförelsen. Vilket skapar en  
 välfärdslust. Företaget producerar alltså mindre  
 kvantitet till ett högre pris pga den  
 negativa externaliteten.

Den samhälleliga förlusten som uppstår är  $DWL = 50$   
 $DWL = \frac{(25-20) \cdot (70-50)}{2} = 50$



Uppgift nr /  
 Question no.: 4  
 Poäng / Points  
 awarded:  
 Lärarens  
 anteckning  
 Examiner's remarks:

Löpande sidnr  
 Consecutive no.: 9

NEGA01-0005-M36  
 (For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)  
 (Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)



Skriv ej i detta område  
 Leave this area blank

Häftområde

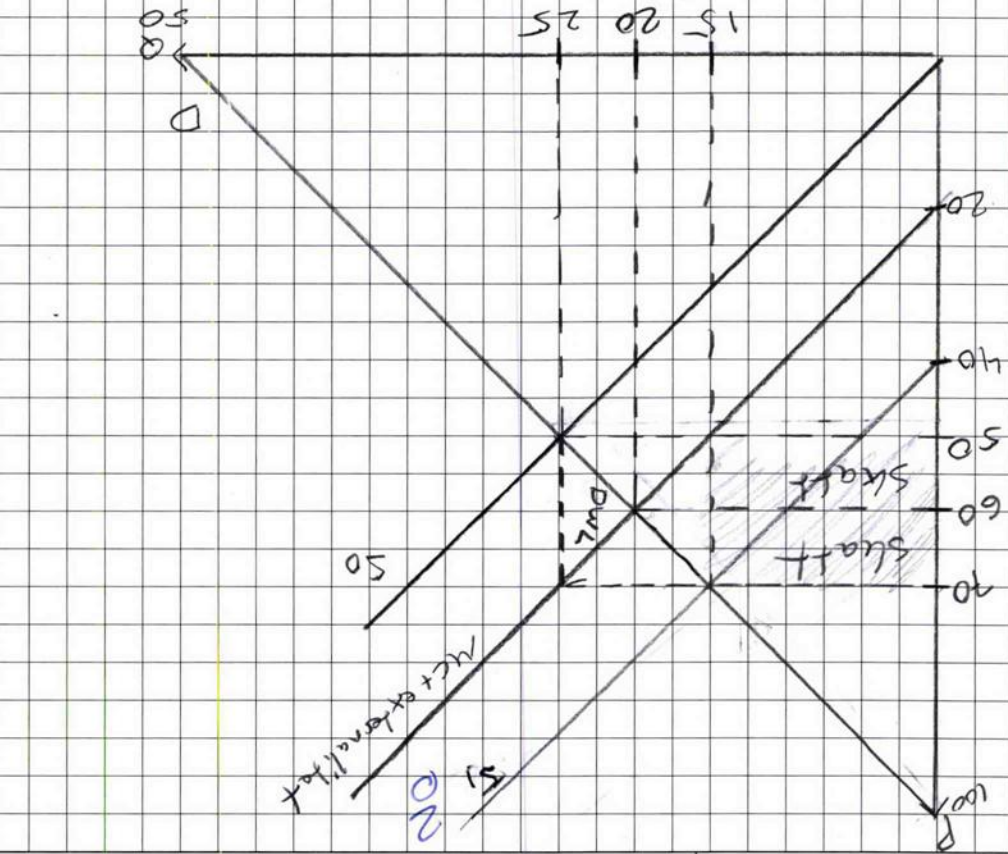


Löpande sidnr Consecutive no:	10
Uppgift nr / Question no:	4.
Poäng / Points awarded:	
Lärarens anteckning	
Examiners remarks:	

NEGA-0005-MBG  
 (Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)  
 (For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)



Häftområde  
 Skriv ej i detta område  
 Leave this area blank



En skatt som i figuren ovan, är 40kr/enhet. När skatt/enhet är 40kr eliminerar den velfärdslust som är på marknaden. Vilket gör att vi när en ny socialt optimal kvantitet där S1 skär efterfrågan:  $70 = 100 - 2Q$  Detta löser den Deal- -weight loss som uppstår till följd av marknadsmislyckandet.

e) Konsumentpris: 70kr, 15 enheter =  $70 \cdot 15 = 1050$ kr

Pris för producenten: 1050 - skatt = 1050 - (20 \cdot 15) = 750kr  
 Skatteintäkter:  $20 \cdot 15 = 300$ kr

fast  $Q = 20$   
 var optimalt

0

0



Skriv ej i detta område  
Leave this area blank



NEGA01-0005-MB6

(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)  
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

Löpande sidnr  
Consecutive no:

11.

Fråga 5.

a) Dominant strategi innebär att företag väljer den strategi som gynnar de själva mest, oavsett vad den andre gör. Ex Dumle säljer nyttigt do's.

Det gynnar denne mest.  $4000 > 1000$

b) Dumles dominant strategi är att sälja nyttigt gods, då Humle säljer nyttigt gods.  $4000 > 1000$

Humles dominant strategi är att sälja nyttigt gods då Dumle säljer nyttigt gods.  $4000 > 1000$ .

Alltså är bådas dominant strategi!  $4000 > 1000$

c) Detta är ett exempel på fångarnas dilemma i fall båda kommer överens att sälja nyttigt gods, får de 5000 vardera, men om en av Dumle eller Humle väljer att gå från avtalet förlorar den andre. Exempelvis om Dumle säljer Humle och bergr sälja nyttigt istället för nyttigt. För Dumle 4000, och Humle 1000. Detta gör att de ej kan lika på varandra. Vilket kan potentiellt leda till att båda säljer nyttigt och endast får 2000 vardera

Lärarens anteckning

Examiner's remarks:

Poäng / Points

0,5

Uppgift nr / Question no:

5



Skriv ej i detta område  
Leave this area blank



Änge anonymitetskod / Write your anonymity code  
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)  
NE6A01-0005-MB6  
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

Löpande sidnr  
12

Uppgift nr /  
Question no.: 5

Poäng / Points  
awarded:

Lärarens  
anteckning  
Examiner's remarks:

d) Skaffargiften skulle behöva vara tillräckligt hög för att inget av företagen tjänar mer på att sälja onyttigt gods än det nytta godiset.

Detta leder till att båda företagen tjänar mer på att sälja onyttigt gods, än det nytta godiset.

Så om Dumle producerar nyttigt, och Humle onyttigt. Bie behåller Dumle: 100. Humle: 400. Alltså måste en skaffargift på minst 3000kr införas på vinst för onyttigt.

De kommer leda till att Humle biter och säljer nyttigt gods där de båda tjänar 3000 i vinst och staten lyckas då få båda vinst på att den ena säljer nyttigt De kommer båda tjäna 1000kr på vinst för onyttigt.

De kommer leda till att Humle biter och säljer nyttigt gods där de båda tjänar 3000 i vinst och staten lyckas då få båda vinst på att den ena säljer nyttigt

De kommer leda till att Humle biter och säljer nyttigt gods där de båda tjänar 3000 i vinst och staten lyckas då få båda vinst på att den ena säljer nyttigt

att sälja nyttigt. Balle för onyttigt.