



Antal blad /  
Number of sheets

21 ✓

# TENTAMEN / EXAMINATION

**Anvisningar:** Skriv din anonymitetskod på varje blad.  
Endast en uppgift får lösas på varje blad.  
Var vänlig skriv tydligt!

**Instructions:** Write your anonymous code on each sheet.  
Answer only one question on each sheet.  
Please write clearly!

Vänligen texta anonymitetskoden i textboxen enligt exempel nedan!  
Please write the Anonymous Code clearly in the textbox like example below!

**Bokstäver/Letters:**

A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K-L-M-N-O  
P-Q-R-S-T-U-V-W-X-Y-Z-Å-Ä-Ö

**Siffror/Numbers:**

Ø-1-2-3-4-5-6-7-8-9

Exempel:

A B C 1 7 Ø - Ø 1 7

FEGAØ1 FÖRETAGSEKONOMI

Kurskod + Kurs / Course Code + Course:

MARKNADSFÖRING

Delkurs / Part course:

Anonymitetskod / Anonymous code =  
Kurskod + kodnr / course code + code number  
FEGAØ1-8ØØ

Tentamensdatum /  
Examination date:  
3/11-16

## Behandlade uppgifter / Solved problems

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

## Ifylles av lärare / To be completed by the examiner

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

Poäng / Marks gained: 74,5

Betyg / Grade: G

Max poäng / Total marks gained: 100

För Gk poäng / Marks gained to be passed: 60

Examin. lärare / Kursansvarig signatur / Signature of the examiner

Namnförtydligande / Clarification of the signature

Anonymitetskod: FEGA01-800

**Svarshäfte till Fråga 1**  
**Alla lärare**

**FEGA01/FEGA46**  
**Marknadsföring**

**OBS Om ytterligare blad behövs måste  
dessa häftas samman i vänster hörn i  
svarshäftet**



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code  
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)  
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

FEGA01-800

Löpande sidnr  
Consecutive no:

2

Uppgift nr /  
Question no:

1

Poäng / Points  
awarded:

14

Lärarens  
anteckning  
Examiner's remarks:

a) Kundbaserad prissättning ✓

b) Segmentering 2

c) Market intellegence 1

d) Marknadsföring 2

e) Customer Relationship management (CRM) 2

f) Produkt 2

g) Societal concept ✓

h) Multichanel marketing system 1

i) Konkurrentanalys 2

j) Adoptionsprocessen 2

Anonymitetskod: FEGA01-800

**Svarshäfte till Fråga 2**  
**Peter Samuelsson**

**FEGA01/FEGA46**  
**Marknadsföring**

**OBS Om ytterligare blad behövs måste  
dessa häftas samman i vänster hörn i  
svarshäftet**



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code  
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)  
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

FEGA01-800

Löpande sidnr  
Consecutive no:

4

Uppgift nr /  
Question no:

2

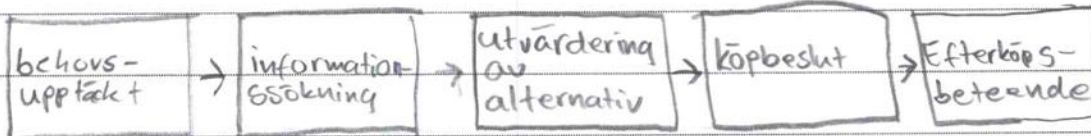
Poäng / Points  
awarded:

Lärarens  
anteckning  
Examiner's remarks:

a)

1. behovsupptäckt
2. informationsökning
3. utvärdering av alternativ
4. köpbeslut
5. Efterköpsbeteende

3P



b) 1. Behovsupptäckt: Kunden uppfattar ett nytt behov som den vill tillfredsställa

2. informationsökning: Kunden söker information om hur den kan tillfredsställa behovet på bästa sätt.

3. Utvärdering av alternativ: Kunden utvärderar hur den bäst kan tillfredsställa behovet. Jämför olika erbjudanden och produkter.

4. Köpbeslut: Efter att ha utvärderat det som den tror levererar högst kundvärde så gör kunden ett beslut om den ska köpa eller ej.



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code  
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)  
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

FEGA01 - 800

Löpande sidnr  
Consecutive no:

5

Uppgift nr /  
Question no:

2

Poäng / Points  
awarded:

6

Lärens  
anteckning  
Examiner's remarks:

5. Efterköpsbeetende: Delta steg  
beskriver hur kunden reagerade  
efter köpet. Hur väl levde produkten  
upp till förväntningarna.

Aven om en kund är tillfredsställd  
kan den vara lite besviken över  
att ha "missat" en konkurrents erbjudande.

3p

Anonymitetskod: FEGA01-800

**Svarshäfte till Fråga 3 - 4**  
**Nina Löfberg**

**FEGA01/FEGA46**  
**Marknadsföring**

**OBS Om ytterligare blad behövs måste  
dessa häftas samman i vänster hörn i  
svarshäftet**

































