



Antal blad /  
Number of sheets

18 ✓

# TENTAMEN / EXAMINATION

- Anvisningar:** Skriv din anonymitetskod på varje blad.  
Endast en uppgift får lösas på varje blad.  
Var vänlig skriv tydligt!
- Instructions:** Write your anonymous code on each sheet.  
Answer only one question on each sheet.  
Please write clearly!

Vänligen texta anonymitetskoden i textboxen enligt exempel nedan!  
Please write the Anonymous Code clearly in the textbox like example below!

**Bokstäver/Letters:**

A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K-L-M-N-O  
P-Q-R-S-T-U-V-W-X-Y-Z-Å-Ä-Ö

**Siffror/Numbers:**

Ø-1-2-3-4-5-6-7-8-9

Exempel:

A B C 1 7 Ø - Ø 1 7

FEGAØ1 Företagsekonomi I

Kurskod + Kurs / Course Code + Course

Marknadsföring

Delkurs / Part course:

Anonymitetskod / Anonymous code =  
Kurskod + kodnr / course code + code number

F E G A Ø 1 - 1 8 9

Tentamensdatum /  
Examination date:

2016-11-03

## Behandlade uppgifter / Solved problems

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

## Ifylles av lärare / To be completed by the examiner

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

Poäng / Marks gained: 80

Betyg / Grade: VG

Max poäng / Total marks gained: 100

För Gk poäng / Marks gained to be passed: 60

Examin. lärare / Kursansvarig signatur / Signature of the examiner

Namnförtydligande / Clarification of the signature

Anonymitetskod: FEGA01-189

**Svarshäfte till Fråga 1**  
**Alla lärare**

**FEGA01/FEGA46**  
**Marknadsföring**

**OBS Om ytterligare blad behövs måste  
dessa häftas samman i vänster hörn i  
svarshäftet**



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code  
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)  
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

FEGA01-189

Löpande sidnr  
Consecutive no:

2

Uppgift nr /  
Question no:

Poäng / Points  
awarded: 20

Lärarens  
anteckning  
Examiner's remarks:

- 1A. Value-based pricing 2
- B. Marknadssegmentering 2
- C. Market intelligence 2
- D. Marknadsföringsprocessen 2
- E. Customer relationship management, CRM 2
- F. Produkt 2
- G. Hållbar marknadsföring 2
- H. Multi-channel distribution 2
- I. Konkurrentanalys 2
- J. Adoptionsprocessen 2

③

Anonymitetskod: FEGA01-189

**Svarshäfte till Fråga 2**  
**Peter Samuelsson**

**FEGA01/FEGA46**  
**Marknadsföring**

**OBS Om ytterligare blad behövs måste  
dessa häftas samman i vänster hörn i  
svarshäftet**



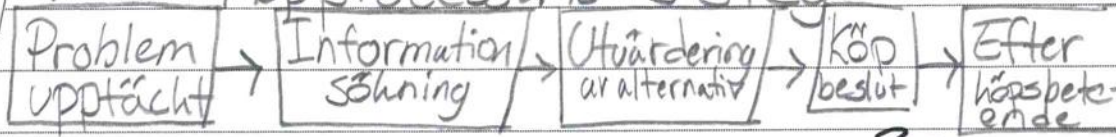
Ange anonymitetskod / Write your anonymity code  
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)  
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

FEGA01-189

Löpande sidnr  
Consecutive no:

4

2.A. Köpprocessens 5 steg:



3p

Uppgift nr /  
Question no:

Poäng / Points  
awarded:

6p

Lärarens  
anteckning  
Examiner's remarks:

B. Problem upptäckt eller behovs upptäckt är det som sker när konsumenten inser att hen behöver något. T.ex. vintern närmar sig och man behöver en vinterjacka.

Informations sökning går ut på att konsumenten letar och samlar information om produkten det uppstått ett behov om. T.ex. genom att kolla i olika butiker eller online

Utvärdering av alternativen är att konsumenten jämför informationen från förra steget och väljer den produkt som lämpar sig bäst enligt konsumentens kriterier.

Köpbeslut är att konsumenten gör valet att köpa produkten eller inte.

Efterköps beteende är hur konsumenten gör, handlar och tänker efter köpet. Utvärderar köpet (medvetet eller omedvetet) och skapar, ändrar eller behåller sin uppfattning om företaget bakom produkten.

3p

Anonymitetskod: FEGA01-189

**Svarshäfte till Fråga 3 - 4**  
**Nina Löfberg**

**FEGA01/FEGA46**  
**Marknadsföring**

**OBS Om ytterligare blad behövs måste  
dessa häftas samman i vänster hörn i  
svarshäftet**





























