

# VERKSAMHETSPLAN 2020

Ekonomföreningen KarlEkon



KarlEkon

---

Karlstad Ekonomistuderandes

Förening

## Innehållsförteckning

<b>1. Inledning</b>	<b>2</b>
<b>2. Styrelsens Sammansättning &amp; Projektledare</b>	<b>2</b>
2.1 Presidiet	2
2.2 Ledamöter	2
2.3 Projektledarposter som tillsätts löpande under året	2
<b>3. Organisationsutveckling</b>	<b>4</b>
3.1 En hållbar förening	4
3.2 En förening för alla	4
<b>4. Övergripande Målsättning</b>	<b>6</b>
4.1 Medlemmar	6
4.2 Evenemang	6
<b>5. Översikt: Årets Planerade Händelser</b>	<b>7</b>
<b>6. Löpande Händelser</b>	<b>8</b>
6.1 Utbildning	8
6.2 Näringsliv	8
6.3 Marknadsföring	8
6.4 Idrott	8
6.5 Studiesocialt	8
6.6 Campus Allmänna Pub och Samlingsplats	8

## 1. Inledning

Denna verksamhetsplan är en övergripande målbild över vad som kommer att hända under året. Karlekon's styrelse kommer sträva efter att uppnå denna bild och utveckla föreningen med främsta medlemsnytta i åtanke. Samtliga styrelsemedlemmar kommer under året att arbeta utifrån Karlekon's stadgar och följa befattningsbeskrivningarna.

Denna verksamhetsplan är det styrdokument som Karlekon skall utgå ifrån när den löpande verksamheten planeras. Syftet med detta är att skapa en långsiktighet inom föreningen där arbetet fokuseras utefter verksamhetsplanen för att de visioner och målsättningar som föreningen arbetar för att åstadkomma skall nås i enlighet med det våra medlemmar tillsammans har röstat fram.

Kommande verksamhetsår kommer Karlekon att arbeta med organisationsutveckling och med hjälp av styrelsen, medlemmar och S.E.R.O. att ta fram de verktyg som krävs för att organisationen skall utvecklas mot det bättre.

## **2. Styrelsens Sammansättning**

### **2.1 Presidiet**

Ordförande: Amanda Nygren

Vice Ordförande: Alice Lundgren (VT20)

Skattmästare: Martin Westerlund (VT20)

Sekreterare: Linnéa Söderström

### **2.2 Ledamöter**

Ordförande Näringsliv: Karolina Skytt (VT20)

Ordförande Marknadsföring: Wilma Högqvist

Art Director: Oliver Perttunen (VT20)

Ordförande Utbildning: Marcus Olsson

Ordförande C.A.P.S: Sara Wiman

Vice Ordförande C.A.P.S: Arvid Häller (VT20)

Ordförande Idrott: Ivo Kuijpers

Ordförande Sexmästeriet: Ella Söderberg (VT20)

### **2.3 Projektledarposter som tillsätts löpande under året**

Projektledare Åreresan

Projektledare Introduktionen

Projektledare deltävling SM i ekonomi

Projektledare Flottracet

Projektledare KEY-dagen

Projektledare 40 års jubileum (endast år 2020)

### **3. Organisationsutveckling**

#### **3.1 En hållbar förening**

KarlEkon är en ekonomförening vars mål är att växa som förening, men vi vill även påverka våra medlemmar i en positiv riktning genom att förmedla verktyg som gör vår studietid så bra som möjligt. Detta vill vi göra på ett så hållbart sätt som möjligt för att kunna skapa goda förutsättningar för att i framtiden uppnå föreningens mål.

För att kunna uppnå KarlEkons målsättningar och visioner krävs engagemang och driv. Vi är en förening som är starkt beroende av våra medlemmar och vi måste tillsammans jobba för fler engagerade medlemmar, både nu men även för framtiden och en hållbar utveckling av vår förening.

#### **3.2 En förening för alla**

I ekonomföreningen KarlEkon, som riktar sig mot studenter inom ekonomi, skall samtliga studenter vara och känna sig välkomna. KarlEkon finns till för att utgöra ett forum för att skapa nya kontakter samt utbyta erfarenheter studenter emellan både inom lärosätet och utanför.

## 4. Övergripande målsättning

### 4.1 Medlemmar

Målet är att öka medlemsantalet varje år genom att bland annat öka marknadsföringen, hitta de sociala medier som medlemmarna använder sig av och i år har vi skapat ett nytt sociala medie som vi hoppas våra medlemmar kommer ta del av för att maximera deras studietid. Detta mediet är Bonsai Campus och tanken är att all biljettförsäljning ska ske där och att fortsatt marknadsföring även där kommer att ske för att mer fokus ska hamna där.

För att öka medlemsnyttan för våra medlemmar försöker vi i bästa mån subventionera biljetter för att fler ska ha råd att ta del av alla olika evenemang. Vi bjuder på kaffe och fika för att locka medlemmar att ibland ta en paus i studierna eller för att locka dit medlemmar för att hjälpa dem med studierna vid till exempel studiecirkelarna.

Olika tävlingar hålls där medlemmarna bland annat kan skicka in gamla tentor samt sammanfattningar, vilket är nytt för i år, för att kommande studenter som går respektive kurser ska ha underlag och material att utgå från för att underlätta och hjälpa till i studierna.

Underhållning på instagram sker genom KarlEkonöten, som även den är ny för i år, där medlemmarna kan vinna olika priser vilket är en form av medlemsnytta och som vi hoppas ökar engagemanget och utkiken på vår instagram där medlemmarna kan ta del av annat engagemang i form av sittningar, idrott med mera.

### 4.2 Evenemang

Genom evenemang av olika slag är tanken att öka medlemsnyttan för alla olika typer av medlemmar. De som lägger mer fokus på utbildning till de som har mer fokus på det studiesociala. Tanken är att skapa en sammanhållning så att alla medlemmar vill ta en större del i föreningen och att alla ska fatta intresse för alla olika typer av evenemang. På detta sätt kan vi

även skapa ett nätverkande mellan våra medlemmar som i vardagen annars kanske inte träffats. Tanken med våra evenemang är att föra medlemmarna närmare varandra så att de kan skapa ett bredare kontaktnät samtidigt som de kan ha riktigt roligt tillsammans. Tillsammans är vi starka.

## 5. Översikt: Årets Planerade Händelser

Årets planerade händelser är en kalender som följer kalenderåret samt visar en översikt av årets event med mera. Händelserna är preliminära och kan komma att ändras när det gäller datum samt termin. Styrelsens samt utskottens ansökningsperioder finns med i kalendern i bästa mån när det gäller datum, dessa kan också komma att ändras. Målet med översikten är att medlemmarna enklare skall kunna planera sitt engagemang inom föreningen samt få en översikt över föreningens planer i sin helhet.

<b>Vårterminen 2020</b>	
<b>Januari</b> Styrelse går av/på 1/1 Vårintroduktion Åreresan Utskottsansökan	<b>April</b> Valborg Ansökan Projektledare flottracet 2020 Vårstämma Ansökan Projektledare Åreresan 2021 Ansökan Kommitté HT20
<b>Februari</b> Nollephesten Föreningsstämma Ansökan Projektledare KEY-dagen 2020 Kontaktmannakonferensen Idrottsutskottet - utskottsansökan	<b>Maj</b> Ansökan projektgrupp 40-års jubileum Anmälan till höstintroduktion (fadderskap) C.A.P.S-utskottsansökan öppnar Sexmästeriet - utkottsansökan Föreningsstämning
<b>Mars</b> Kompissittning Ovvesittning Engagemangsdagen Deltävling SM i Ekonomi Ansökan styrelsen HT20-VT21 Bokslut ska vara upprättat för 2019 Företagsveckan	<b>Juni</b> Cykelfesten Studieuppehåll



## Höstterminen 2020

### Juli

Styrelse går av/på 1/7  
Studieuppehåll

### Oktober

Nollephesten  
Ovvesittning  
Ansökan styrelsen 2021

### Augusti

Höstintroduktion

### November

KEY-dagen 2020 (Årets lärare utses)  
Ansökan Projektledare deltävlingen SM i  
Ekonomi  
Årsstämma (årets lärare röstas fram)  
Ansökan Kommitté VT21  
C.A.P.S-utskottsansökan öppnar  
40 års jubileum

### September

Skattmästare går av/på  
Flottracet  
Sexmästeriet - utskottsansökan

### December

Anmälan till vårintroduktion (fadderskap)  
Julsittning

## **6. Löpande händelser**

### **6.1 Utbildning**

Ordförande för Utbildningsutskottet kommer löpande att arbeta med studiefrämjande aktiviteter för KarlEkons medlemmar. Detta inkluderar bland annat att anordna studiecirklar och att ha en kontinuerlig dialog med studenterna och lärosätet. Det planeras även för att genomföra informativa föreläsningar i diverse yrkesförberedande ämnen.

### **6.2 Näringsliv**

Ordförande Näringsliv har i uppgift att löpande anordna event så som företagskvällar och lunchföreläsningar tillsammans med KarlEkons samarbetspartners. Ordförande Näringsliv agerar som mellanhanden från våra medlemmar till yrkeslivet och tvärtom. Utöver det hjälper denne till med att samla in sponsring till KarlEkons event så som vår- och höstintroduktionen, Åresan med mera.

### **6.3 Marknadsföring**

Ordförande Marknadsföring och Art Director har i uppgift att kontinuerligt marknadsföra KarlEkon samt föreningens samarbetspartners event genom sociala medier som till exempel Instagram, Facebook, Youtube samt Bonsai campus. De ska även kontrollera att den grafiska profilen efterföljs i alla delar av verksamheten. Art Director ska också ta hand om KarlEkons hemsida där tentasvar, sammanfattningar och protokoll kontinuerligt ska laddas upp.

### **6.4 Idrott**

Idrott i form av innebandy, volleyboll, fotboll med mera kommer att hållas varje vecka under året. Varje termin kommer det även arrangeras en turnering. Utöver detta kommer det erbjudas möjligheter att prova på nya sporter än de som utövas inom KarlEkon idrott vanligtvis.

## **6.5 Studiesocialt**

Ordförande Sexmästeriet planerar diverse sociala event löpande under studietiden. Sexmästaren tillsammans med sexmästeriutskottet anordnar till största del sittningar för KarlEkons medlemmar. Sittningar så som Nollephester, Ovvesittningar och Julsittningar. Utöver sittningar är det KarlEkons sexmästare tillsammans med sexmästare från andra föreningar på Karlstads Universitet som anordnar det årliga valborgsfirandet. Det innefattar även att ha en god kontakt med Studentkåren, andra sexmästare och externa parter vid samarbeten av sittningar. Allt arbete inom det studiesociala är grundat på att förgylla studietiden för KarlEkons medlemmar.

## **6.6 Campus Allmänna Pub och Samlingsplats**

Campus Allmänna Pub och Samlingsplats ska i största mån ha öppet samtliga torsdagskvällar för universitetsstudenter att ha en social samlingsplats. Utöver ordinarie torsdagskvällar skall C.A.P.S ha egna evenemang i syfte att främja studentlivet ytterligare. C.A.P.S ska även erbjuda studentföreningar och privatpersoner att hyra lokalen på fredagar och lördagar. Vi arbetar mot våra mål samt vision att bli mellansveriges bästa studentpub och att vara en naturlig mötesplats för samtliga studenter vid Karlstads Universitet.