



TENTAMEN / EXAMINATION



12307683

Fylls i av **student** / To be completed by the **student**

Skriv anonymiseringskoden på samtliga svarsblad / Write your anonymity code on each sheet		Anonymiseringskod / Anonymity code	
		N E G A 0 1 - 0 0 0 6 - P H 2	
Provbenämning / Exam name			Oanmäld
Skriftlig tentamen mikroekonomi			
Kurskod / Course code	Modul / Module	Tentamensdatum / Examination date	
N E G A 0 1	1 0 0 0	2 0 2 2 - 0 3 - 1 0	
Jag har tagit del av regler som gäller vid tentamen / I have read the current rules for examinations		Antal inlämnade blad med anonymiseringskod / Number of sheets with anonymity code	
<input checked="" type="checkbox"/> Ja / Yes		1 1	

Fylls i av **skrivvakt** / To be completed by the **invigilator**

Kontroll av legitimation / Identification checked	<input checked="" type="checkbox"/> Ja / Yes	Härmed intygas att kontroller utförts / This is to certify that the checks have been carried out
Kontroll av inlämnade blad / Answer sheets checked	<input checked="" type="checkbox"/> Ja / Yes	
Inlämningstid / Time of submission	1 2 : 0 6	Tydlig sign. / Signature

Fylls i av **lärare** / To be completed by the **examiner**

Bedömning av uppgifter / Questions attempted											MC
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	~	
7	8	7	6					10			
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	~	
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	~	
Totalt antal poäng / Total points					Examin. lärare / Kursansvarig signatur / Signature of the examiner						
38											
Betyg / Grade					Namnförtydligande / Clarification of the signature						
VG											

12307683



Försättsbladet ska alltid lämnas in även om ingen uppgift behandlats /
Examination should always be submitted even if no questions are answered

Anonymitetskod NEGA01-0006-PHZ

FLERVALSFRÅGOR (OBS! Endast 1 svar på varje fråga)

FRÅGA	RINGA IN RÄTT SVAR			
1	<input checked="" type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D
2	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input checked="" type="radio"/> C	<input type="radio"/> D
3	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input checked="" type="radio"/> C	<input type="radio"/> D
4	<input checked="" type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D
5	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input checked="" type="radio"/> D
6	<input type="radio"/> A	<input checked="" type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D
7	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input checked="" type="radio"/> D
8	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input checked="" type="radio"/> C	<input type="radio"/> D
9	<input checked="" type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D
10	<input checked="" type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D
11	<input checked="" type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D
12	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input checked="" type="radio"/> C	<input type="radio"/> D
13	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input checked="" type="radio"/> C	<input type="radio"/> D
14	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input checked="" type="radio"/> D
15	<input checked="" type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D
16	<input type="radio"/> A	<input checked="" type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D
17	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input checked="" type="radio"/> D
18	<input type="radio"/> A	<input checked="" type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D
19	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input checked="" type="radio"/> D
20	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input checked="" type="radio"/> D

0 fel
10 p
bra jobbat!

Fel svar ger ej poängavdrag.

No points will be deducted for the wrong answer



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
 (Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
 (For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

NEGA01-0006-PH2

Löpande sidnr
 Consecutive no:

2

Häftområde

Skriv ej i detta område
 Leave this area blank

a) Vinstmaximerande pris och kvantitet där $MR=MC$

A

Efterfråga $P=100-Q$

MR: Samma intercept som efterfrågan men dubbelt så brant

utvinng. $MR=100-2Q$

$MC=20$

$MR=MC \quad 100-2Q=20$

$80=2Q$

$Q=40$

$P(40)=100-40=60 \quad P=60 \quad Q=40 \quad R$

B

Efterfråga $P=50-0,5Q$

$MR=50-Q$

$MR=MC$

$50-Q=20$

$30=Q$

$Q=30$

$P(30)=50-0,5 \cdot 30=35$

$P=35 \quad Q=30$

Svar För kundgrupp A är vinstmaximerande pris 60 euro och vinstmaximerande kvantitet 40st

För kundgrupp B är vinstmaximerande pris 35 euro och vinstmaximerande kvantitet 30st

Uppgift nr /
 Question no: |

Poäng / Points
 awarded:

Lärarens
 anteckning
 Examiner's remarks:

1,5

R



$$b) \quad TC = 1000 + 20Q \quad R$$

$$TR = P \cdot Q \quad \text{för båda kundgrupper}$$

$$60 \cdot 40 = 2400$$

$$35 \cdot 30 = 1050$$

$$2400 - 1050 = 3450 \quad TR = 3450$$

Total kvantitet är $40 + 30 = 70$

$$TC(70) = 1000 + 20 \cdot 70 = 1000 + 1400 = 2400 \quad TC = 2400$$

$$TR - TC = 3450 - 2400 = 1050 \quad R$$

Svar Företagets vinst blir 1050 euro

$$c) \quad E = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q}$$

$$E = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q}$$

$$E = \frac{1}{-1} \times \frac{60}{40}$$

$$E = -1 \times 1,5 = -1,5$$

$$E = 1,5$$

$$B$$

$$E = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q}$$

$$E = \frac{1}{-2} \times \frac{35}{30}$$

$$E = -2 \times \frac{35}{30} = -2,33$$

$$E = 2,33$$

Priselastisiteten är högre för B. Det innebär att B är mer prisvänlig. Därför passar det bra att ha ett lägre pris för B än för A. Precis som företaget har gjort



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
 (Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
 (For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

NEG401-0006-PH2

Löpande sidnr
 Consecutive no:

4

Uppgift nr /
 Question no:

1

Poäng / Points
 awarded:

7p.

Lärarens
 anteckning
 Examiner's remarks:

d) Exempel 1: Prisdiskriminering utifrån ålder där personer får billigare biljetter.

Exempel 2: Prisdiskriminering utifrån kön där det är dyrare för kvinnor att klippa håret än vad det är för män.

En villkor för prisdiskriminering. För att det ska vara rätt att prisdiskriminera behöver det vara olika betalningsvillkor hos konsumenterna, olika priselastiteter.

R 1,5

Häftområde

Skriv ej i detta område
 Leave this area blank

Skriv ej i detta område
Leave this area blank



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

NEGA01-0006-PH2

Löpande sidnr
Consecutive no:

5

Uppgift nr /
Question no:

2

Poäng / Points
awarded:

Lärarens
anteckning
Examiner's remarks:

a) Utbud = Efterfrågan $P(450) = 200 + 2 \times 450 = 1100$
 $200 + 2Q = 2000 - 2Q$
 $4Q = 1800$ Svar jämviktspris $P = 1100$ R
 $Q = 450$ jämviktskvantitet $Q = 450$

b) $SML = \text{Företagets } MC + \text{Samballets } MC$
 Företagets $MC = \text{Utbudskurvan} = 200 + 2Q$
 Samballets $MC = 100$ R
 $SML = 200 + 2Q + 100 = 300 + 2Q$
 Svar $SML = 300 + 2Q$

c) $SML = \text{Samballets } MR$ $SML(425) = 300 + 2 \times 425$
 Samballets $MR = \text{Efterfrågekurvan}$
 $300 + 2Q = 2000 - 2Q$ S
 $4Q = 1700$ Svar samballoptimal nivå på
 $Q = 425$ produktionen är $Q = 425$

Skriv ej i detta område
Leave this area blank



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

NEGA01-0006-PH2

Löpande sidnr
Consecutive no:

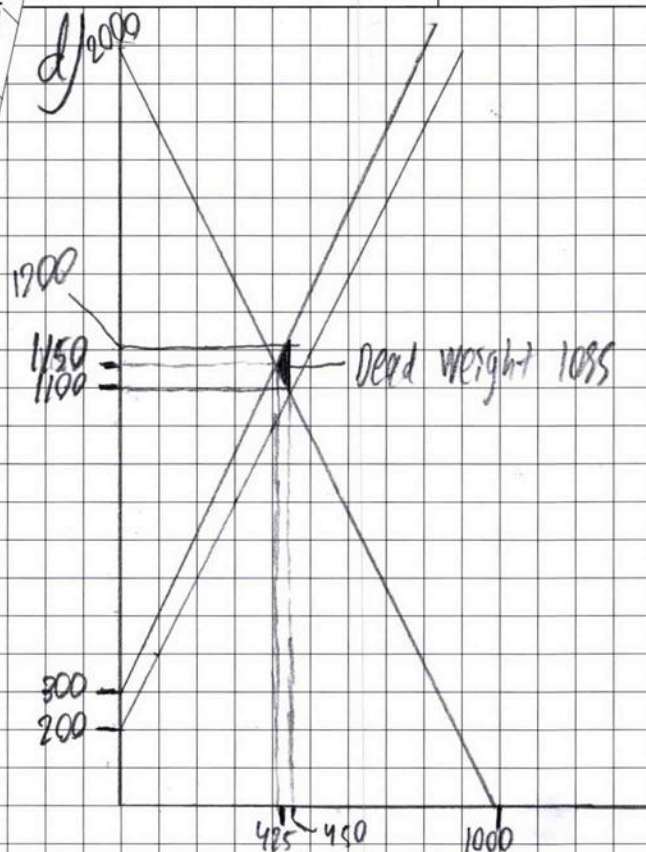
6

Uppgift nr /
Question no:

2

Poäng / Points
awarded:

Lärarens
anteckning
Examiner's remarks:



Utbud = Efterfrågan P: 1100 Q = 450

SMC = Efterfrågan P: 1150 Q = 425

$$300 + 2 \times 425 = 1150$$

$$SMC \text{ där } Q = 450 \quad 300 + 2 \times 450$$

$$\text{Arean på en triangel} = \frac{B \cdot H}{2}$$

$$B = 450 - 425 = 25$$

$$H = 1900 - 1100 = 800$$

$$\frac{25 \cdot 800}{2} = 10000$$

Svar Dead weight loss = 10000



e) Skatten borde vara 100 för att det ska motsvara
 samhällets förlust. Genom att lägga den kostnaden
 på producenten kommer de ta hänsyn till detta i
 sin produktion. Då företagets optimala produktion
 blir samma som samhällets optimala produktion.

f) Priset blir det pris där SML skär efterfrågekurvan

$$SML = \text{Efterfrågekurvan}$$

$$300 + 2Q = 2000 - 2Q$$

$$4Q = 1700$$

$$Q = 425$$

$$P(425) = 2000 - 2 \times 425 = 2000 - 850 = 1150$$

Svar: Priset blir 1150

Uppgift nr /
Question no: 2Poäng / Points
awarded:

8

Lärarens
anteckning
Examiner's remarks:

2

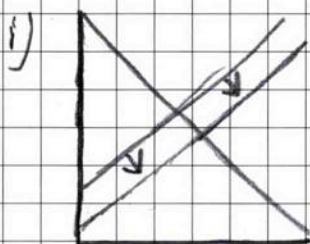
1

R

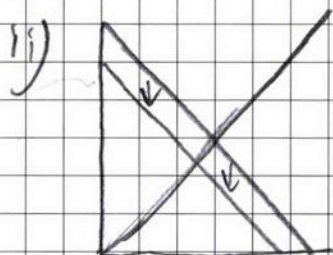


a) Förändring av efterfrågan innebär att efterfrågekurvan förflyttar sig. Det gör den när en annan faktor än priset förändras

Förändring i efterfrågad kvantitet innebär en förflyttning längs med kurvan. Detta sker när priset ändras.



Utbudskurvan försjuts något vilket leder till att efterfrågad kvantitet ökar. Efterfrågan ändras inte.



Efterfrågan minskar vilket leder till att efterfrågad kvantitet minskar

b) En faktor är om det är en nödvändighetsvara. Isåfall har varan hög priselasticitet eftersom de som behöver varan köper den ändå. Exempel är insulin. De som behöver det kommer att köpa oavsett om priset går upp eller inte.

En annan faktor är om det finns många substitut, om varan har många substitut har den hög priselasticitet. Exempel är korv. Om priset på korv går upp kommer många köpa tex hamburgare istället

Skriv ej i detta område
Leave this area blank



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

NEGAD1-0006-PHZ

Löpande sidnr
Consecutive no:

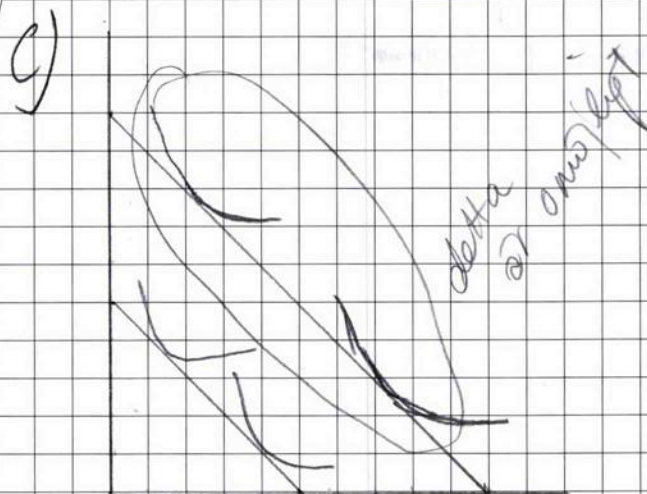
9

Uppgift nr /
Question no:

3

Poäng / Points
awarded:

Lärarens
anteckning
Examiner's remarks:



med inbjudningar
avtagande de visar
nyttan är samma
är Y mindre
kompenteras
med mer
av X

De är avtagande $\&$ avtagande marginalnyttan. Genom att köpa ytterligare en vara kommer nyttan att öka mindre och mindre. Det är för nytto-maximerande bättre att fördela köpen mellan olika varor.

MRS handlar om hur många Y man är villig att byta mot X. Exempel kan vara att man ska välja mellan hur många Cola och Pepsi man köper för en viss inkomst. Om nyttan per kr är högre för en av dem är det dem man bör köpa mest av. Vi kan se det i indifferenskurvan har samma lutning som budgetlinjen för att se var det är nytto-maximerande.



a) Situationen brukar förekomma i Oligopol

Egenskaper för Oligopol:

- Fåtal företag
- Säljer homogena eller differentierade produkter
- Strategiskt beslutsfattande utifrån vad andra företag på marknaden gör
- Höga inträdesbarrier/etableringshinder

b) En dominant strategi är den strategi som är bäst oavsett vad konkurrenten gör.

Om B satsar på miljövänliga plasttillsaker är det bäst för A att också satsa på miljövänliga plasttillsaker $3500 > 2500$

Om B inte satsar på miljövänliga plasttillsaker är det bäst för A att ändå satsa på miljövänliga plasttillsaker $6000 > 4500$.

Företag A har som dominant strategi att satsa på miljövänliga plasttillsaker

Om A satsar på miljövänliga plasttillsaker är det bäst för B att också satsa på miljövänliga plasttillsaker $3500 > 2000$

Om A inte satsar på miljövänliga plasttillsaker är det bäst för B att satsa på miljövänliga plasttillsaker.

B har som dominant strategi att satsa på miljövänliga plasttillsaker

Båda företagen Alons och Bert har alltså som dominant strategi att satsa på miljövänliga plasttillsaker.



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
 (Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
 (For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

NEGAD1-0006-PH2

Löpande sidnr
 Consecutive no:

11

Häftområde

Skriv ej i detta område
 Leave this area blank

c) Eftersom båda har som dominant strategi att satsa på
 miljövänliga plastleksaker kommer det att ske. Det skulle
 vara bäst för respektive företag att satsa på miljövänliga
 plastleksaker och att det andra företaget inte gör det.
 Detta är ett exempel på duopolens dilemma eftersom
 båda företagen skulle tjäna mer på att samarbeta och
 att ingen satsar på miljövänliga plastleksaker, 4500 > 3500.
 Problemet är att de inte kan lita på varandra att man
 kommer hålla det priset. Det som kommer ske är att
 båda företagen följer sin dominant strategi att
 satsa på miljövänliga plastleksaker
 Utfallet blir att Alfons gör en vinst på 3500
 och Bert gör en vinst på 3500

Uppgift nr /
 Question no: 4

Poäng / Points
 awarded:

6

Lärarens
 anteckning
 Examiner's remarks:

2